

# Business Model Canvas

Diseñado por:

EmbolsARTE

Diseñado para:

Todo público

En: 18/06/2021

Iteración #

## Asociados Clave

Proveedores:  
-TIENADEBOTNES (hilo)  
-DAROVA12 (tela)  
-DABO-TEX (botones)  
-BOLSAS IMPRES OESTE (bolsa)

Accionistas internos: 20 personas

Accionistas externos: 20 personas

## Actividades Clave

Las actividades que son claves para que nuestro modelo de negocios funcione son el diseño y decoración de la bolsa y su confección del compartimento que la hacen única.

También son importantes el reparto y entrega de las bolsas.

## Recursos Clave

Recursos físicos y económicos:  
-200 bolsas: \$7400  
-200 botones: \$950  
-7 m de tela: \$1750  
-hilo 8000 m: \$498

Valor de la acción: \$362

Recursos humanos e intelectuales:  
-nuestra mano de obra

## Propuesta de Valor

Ofrecemos a los usuarios una bolsa *eco-friendly*, la cual cuenta con un compartimento en uno de sus extremos para poder guardar la misma y hacerlo aún más práctica.

Con este producto buscamos colaborar con la conservación del medio ambiente utilizando materiales reciclados o evitando la utilización innecesaria.

Nuestras bolsas son totalmente funcionales para la realización de las tareas diarias y, además, se basa en bajos presupuestos para así llegar a todos los consumidores.

## Relación con los Clientes

Con nuestro segmento de clientes, mantendremos una relación activa y constante, buscando no sólo conformarlos, sino siempre ofrecerles más de lo que esperaban.

Estaremos siempre dispuestos a escuchar sus recomendaciones y feedbacks.

## Canales

La propuesta llegará a los diferentes actores o usuarios mediante el uso activo de redes sociales y por comunicación en persona.

Buscaremos, a través de estos medios, la difusión masiva de nuestro emprendimiento.

## Segmento de Clientes

Nuestro modelo de negocios pretende servir a hombres y mujeres, niños y niñas: de cualquier edad, sexo y nivel de estudios.

Independientemente del perfil del *buyer persona* mencionado, requerimos que el cliente viva en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

## Estructura de Costos

Costos fijos: \$9540

Costo variable unitario: \$68,20

Precio del producto unitario: \$200

Punto de equilibrio (Qe): 72 unidades

## Vías de Ingreso

La forma en que nuestro modelo pretende financiarse y obtener ingresos es mediante Mercado Pago.

Pensamos ganar casi el triple de los costos totales para la producción del producto.