

ALIADOS CLAVE

Los proveedores de papel reciclado serán de Buenos Aires.

Los primeros accionistas son los miembros del emprendimiento y los futuros accionistas se obtendrán de la rueda de capitalización.

8.

ACTIVIDADES CLAVE

Producción y venta del producto.

7.

RECURSOS CLAVE

Recursos físicos: Papel reciclado, cartón, anillados.

Recursos humanos: trabajadores para la producción y venta.

6.

PROPUESTA DE VALOR

Un anotador con recursos para que puedan sentirse apoyados, en la que puedan descargarse por medio de la escritura, o algo que simplemente les sirva para distraerse un poco. La idea es ayudarlos a sentirse acompañados y con recursos para entretenerse.

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

La relación con los clientes será de forma virtual, y estará presente en la publicidad, venta y

4.

DISTRIBUCIÓN

Su distribución será de forma virtual a través de redes sociales.

3.

USUARIOS

Jóvenes adolescentes que deben pasar las restricciones de la pandemia aburridos y solos, enfrentado problemas propios de la etapa.

1.

COSTOS

El emprendimiento cuenta con \$14.040 de costos fijos y \$236 de costo variable unitario con la proyección de venta de 50 unidades.

9.

INGRESOS

Los ingresos del emprendimiento serán de \$30.000, con una ganancia del 17% en la proyección de venta de 50 u. Si las ventas son de 100 u se obtendrá el 92% de ganancia.

5.