

Business Model Canvas

Diseñado por:

Melina Del Rosario Tacacho

Diseñado para:

futuros accionistas

En: 17-06-2021

Iteración #

Asociados Clave

Los proveedores de los productos que forman parte del kit, que se transformará en un aliado estratégico.

Los accionistas externos quienes realizarán un aporte de confianza en el proyecto.

Actividades Clave

Promoción del producto, mostrando sus cualidades y ventajas, derribando mitos y generando confianza sobre su calidad y eficacia.

Recursos Clave

Artefactos tecnológicos (computadora, red de internet y celular), en donde vamos a estar recibiendo consultas de posibles clientes.

Una persona que va a estar encargado/a de recibir las consultas. El capital formado por 44 accionistas 22 de ellos internos y el resto externos.

Propuesta de Valor

el cliente busca un producto con la eficacia que le aportan sus propiedades y el impacto que genera en el medio ambiente. kit es ecológico, por ende es amigable con el medio ambiente, que es lo que buscan los consumidores modernos. Les ofrecemos un fácil método de pago, por MercadoPago o venta directa en efectivo.

Relación con los Clientes

Generación de confianza con el cliente, a través de la calidad de los productos que componen el kit.

Canales

Utilización de redes sociales: whatsapp, Facebook, Instagram.

Segmento de Clientes

Personas interesadas en el cuidado del medio ambiente, con conductas tendientes al consumo responsable, con preferencia de productos con envases libres de plásticos.

Varones y mujeres con favoritismo por los productos naturales libres de químicos.

Estructura de Costos

La mayor parte de los costos está conformada por el precio de los productos que integran el kit. COSTOS FIJOS: \$9840 total sueldos y salarios, \$1000 herramientas, \$10840 total costos fijos
COSTO VARIABLE : \$791 costo variable unitario
PUNTO DE EQUILIBRIO: \$10840 21 UNIDADES

Vías de Ingreso

En un primer momento la principal fuente de ingreso son los aportes de los socios internos y externos, luego se proyecta una venta de 50 unidades de kit.