

Business Model Canvas

Diseñado por:

Diseñado para:

En: dd/mm/aaaa

Iteración #

Asociados Clave

- Inversores internos y externos.
- Mercado Pago.
- Proveedores

Actividades Clave

- Relaciones públicas,
- Marketing.
- Packaging.
- Producción.
- Publicidad.
- Distribución.

Propuesta de Valor

Compromiso social, ambiental y económico

Relación con los Clientes

Comunicación preventiva y postventa con el cliente a través de nuestras redes sociales y página web

Segmento de Clientes

La edad para la que está propuesto este producto y se pueda utilizar es entre los seis y ochenta años, los cuales estén interesado en reciclar, plantar y cuidar el medio ambiente y nuestro planeta, como también comenzar con su propio proceso de huertas orgánicas

Recursos Clave

- Recursos humanos.
- Recursos financieros.
- Maquinarias.
- Dispositivos tecnológicos.
- Marca.
- Dinero..

Canales

Por redes sociales, publicitarnos a través de instagram, facebook y youtube a través de videos y posteos, como también nuestra página web con el producto e información de nuestros objetivos

Estructura de Costos

- Cemento rápido.
- Lapices ecológicos con semillas.
- Bolsas para el producto final.
- Tierra.
- Lijas.

Vías de Ingreso

A través de acciones internas y externas