

Modelo canvas

<p>8. Aliados claves: Departamento de la empresa o local con la que se cumple el contrato.</p>	<p>7. Actividades clave: Ofrecer kit básico al momento de relacionarse con la empresa o local: Remeras con el logo especificado, lapiceras de la empresa, folletos, carteles y publicidad en redes con diseño gráfico). También ofreceremos un servicio extra según lo que nos solicite la empresa o local.</p>	<p>2. Propuesta de valor: Ofrecemos a nuestros usuarios la oportunidad de expandir sus negocios con publicidades y estrategias de ventas bien desarrolladas. Lo que nos diferencia del resto es que ofrecemos servicios de calidad al menor precio.</p>	<p>4. Relación con los clientes: Nos relacionamos con nuestros clientes comunicándonos a través de redes sociales, ya sea para responder dudas, solucionar problemas, escuchar los feedback o incluso conseguir nuevos clientes.</p>	<p>1. Usuarios: Negocios de zonas locales, cualquier edad sobre los 18, cualquier sexo, con o sin estudios.</p>
<p>9. Estructura de costos: Camisetas: \$550 c/u Lapiceras: \$165.57 c/u Folletos: \$0.34 c/u Tinta de impresora: \$3779 ~\$4949</p>	<p>3. Distribución: Nuestros métodos de distribución van desde pasar local por local ofreciendo nuestros servicios, hasta comunicarse mediante redes sociales.</p> <p>5. Ingresos: La mayor ventaja de nuestro proyecto es la baja inversión que hace falta para poder llevar a cabo nuestro servicio.</p>			