

ALIADOS CLAVES

Una zona rica en hierbas naturales.
Proveedores de fibro fácil
Proveedores de vidrio
Proveedores de lanas
Proveedores de papelería.
De alianza serian los mismos accionistas y los clientes.

ACTIVIDADES CLAVES

Las actividades claves son la recolección, producción y envasado de los yuyos. Las principales actividades que debemos realizar son la selección, esterilización y experimento o pruebas para lograr un producto saludable.

RECURSOS CLAVES

Personal: nosotros mismos.
Infraestructura: Contaría con el Espacio de producción y esterilización, deposito, Almacén donde se va a exhibir los productos finales.
Capital inicial: 200 por cada accionista.
Materia prima: fibro fácil, lana, yuyos, frascos esterilizados, papelería.

PROPUESTA DE VALOR

Lo que ofrecemos son nuevos sabores para los mates. Los mismos son interesantes por que son artesanal con un envasado que no altera los aromas y sabores. El interés será mejor aun, ya que las hierbas brinda beneficios para salud. Son garantizados a diferencia del resto por ser productos de origen natural.



RELACION CON LOS CLIENTES

Nos relacionaríamos con el cliente mediante un buen servicio, una buena atención y garantizando una buena inversión. Generando confianza rápida y eficaz, durante la ejecución de la venta. Empieza desde que iniciamos el pedido hasta la entrega del mismo. Vamos a fidelizar a los clientes y así lograremos que el emprendimiento sea de largo plazo demostrando calidad y no cantidad. Nos vincularíamos con ellos mediante unas encuestas que van dirigidos a nuestros clientes y que ellos sean los máximos jueces de nuestra producción.

DISTRIBUCION

Para la misma El MARKETING de los productos va a llegar mediante redes sociales (publicaciones, demostraciones, presentación, etc.) ya que es una tienda virtual (Facebook, Instagram, you tube, twitter).

USUARIOS

Estamos valorizando a la naturaleza, por que existen una variedad de hierba como en el caso de nuestra zona. La propuesta va dirigida a las personas que estén involucrados con la salud, alimentación y a los consumidores en general y a todos aquellos que desconocen de la importancia y riqueza que aportan las hierbas naturales.

ESTRUCTURA DE COSTOS

Costo variable unitario \$ 205
Costos fijo: \$ 4.252
Valor de acción: \$ 500
Capital inicial: \$ 8.352

INGRESOS

La proyección económica partirá de la inversión o capital con el cual se inicia el proyecto. El objetivo siempre será que genere ganancia o ingresos que superen el valor invertido. Para ello es importante un registro de control, con los egresos e ingresos diarios por producto vendido. Lo que ingresaría en principio a nuestra caja seria \$ 35.000, allí ya estaríamos generando ganancias y nos da la posibilidad de ir cotizando según la demanda, aquí también es mas que importante ofrecer al cliente variedad de medios de pagos como mercado libre, pagos fácil, mercado pago, transferencias bancarias, Uala.