

# Business Model Canvas

Diseñado por: Francisco Toconas

Diseñado para: público en general

En: dd/mm/aaaa

Iteración #

## Asociados Clave

Nuestros aliados en el proceso del emprendimiento son nuestros mentores que pueden ser nuestros profesores o los representantes de junior y nuestros proveedores.

## Actividades Clave

Una de nuestras actividades esenciales es el reciclado de nuestros materiales (a través de proveedores) y clasificación de calidad del material.

## Propuesta de Valor

Les ofrecemos un bolso matero, hecho con materiales reciclados, estos materiales contarán con separadores del kit matero.

## Relación con los Clientes

Nosotros le ofrecemos a nuestros clientes un producto de buena calidad y de precio accesible, ya que queremos concientizar el cuidado del medio ambiente.

## Segmento de Clientes

Nuestros clientes serían estudiantes universitarios o terciarios y personas que deseen adquirir nuestro producto.

## Recursos Clave

Nuestros recursos clave son los materiales reciclados y la mano de obra para la producción del producto.

## Canales

Nuestros clientes nos conocerán a través de redes sociales como Facebook y Whatsapp. A nuestros clientes le ofrecemos un pequeño reembolso por si el producto sufre una ruptura.

## Estructura de Costos

Nos basamos en los costos fijos y variados. Nuestro egreso más importante es la compra de los materiales no reciclados.

## Vías de Ingreso

Obtendremos ingresos a través de acciones internas (integrantes del emprendimiento) o externas.