

MODELO CANVAS

Agrotécnico Juan XXIII

Séptimo Año

Tricoderma

Socios clave

La dependencia mas importante se encuentra al inicio de la producción en donde vamos a conseguir la cepa madre de la cual produciremos el resto. Los accionistas, proveedores de sustratos, proveedores de paquetes, son los mas importantes por el capital (accionistas) y los insumos(proveedores).

Actividades clave

La principal actividad a realizar es la reproducción de la cepa para su venta. Como tareas secundarias serian mantener la redes ya que son la forma de venta y de llegada al cliente.

Recursos clave

- Mano de Obra.
- Cepa principal de donde vamos a reproducir la Tricoderma.
- Lugar.
- Capital (16.000\$.aprox).
- Packaging (Embalaje).
- Sustrato (Arroz).
- Tiempo

Propuestas de valor

Nuestro producto es la Tricoderma un hongo que ofrece protección y eficacia de crecimiento en las plantas. Nuestro producto es de origen orgánico y su reproducción es amigable con el medio ambiente, al igual que en la acción con el ambiente en donde sea aplicado, esto nos garantiza una producción en casa, sin exposición a insecticidas, fungicidas que puedan afectar negativamente no solo a la producción final, sino al ambiente en general. Sentimos que remplazar los insecticidas, fungicidas y plaguicidas que afectan al humano en la grandes producciones es una tarea importante, y este es un pequeño paso para la producción de biofertilizantes que cuiden el ambiente.

Relación con clientes

Nuestra manera de llegar a nuestros clientes es por medio de la información que le podemos brindar, los beneficios ambientales y físicos que pueden dar nuestros productos, información que va a estar disponible en nuestras redes. Desde los primeros mensajes hasta la entrega del producto.

Canales

La dificultad de llegar personalmente a los clientes nos lleva a las principales alternativas como las redes sociales. La idea es llegar a nuestros clientes por medio de cuentas en Facebook, Instagram o Páginas Web, donde además de ofrecer nuestros productos brindaremos información sobre su uso y beneficios.

Usuario

Producto dirigido a cualquier persona, sin importar genero ni edad, que tengo una huerta en casa o una pequeña producción, en donde busque efectividad y calidad de productos. Distribuidores como viveros para la reventa del producto.

Estructura de costos

En Proyección:
Costos Fijos: \$9.640.
Costos Variables: \$ 41.200.
Costos Totales: 50.000.
En Punto de equilibrio:
Venta de 33 unidades cubriendo así \$16.500 que es nuestro Capital Inicial.

Fuente de ingresos

La única y principal fuente de ingresos será la venta de nuestro producto. El valor será de \$500 y con un objetivo de 200 ventas nos encontraremos con un ingreso final de \$100000.