

Apollo sun

PROPÓSITO

Ofrecemos un amplio rango de diseños distintivos y estéticos creados para embellecer el ambiente en el cual el cliente opera. Con el fin de que pueda darle uso a nuestro producto y a la vez sentirse confortable y bienvenido. Además, utilizaremos frascos reciclados, promoviendo la importancia de la reducción de los desechos.

RECURSOS CLAVES

Los recursos materiales que necesitamos para producir estas lámparas son: los frascos, que en este caso van a ser reciclables, pintura, velas, luces led, adhesivos, pinceles, entre otros de decoración personalizada. También cajas para el empaquetado y algunas herramientas que nos ayuden a armar cada una de las lámparas. El capital que vamos a utilizar el cual estará conformado por unas 70 acciones. El capital humano estará conformado por todos los trabajadores de la empresa en todas las áreas y es indispensable una correcta y estable comunicación entre ellas.

Queremos mantener una estrecha relación con nuestros clientes para ofrecerles una atención comprometida, sobretodo, a través de un servicio dinámico y un acercamiento interactivo con ellos desde nuestras redes sociales. Buscaremos, además, que nuestros diseños sean modernos y atractivos para la mayoría de los consumidores.

Las actividades claves son:

- La dirección
- El Marketing
- Las Finanzas
- La Producción
- Recursos humanos

Las principales actividades que implica el proyecto y las que no puede faltar

- La búsqueda de los materiales y herramientas para el producto que se realizará
- Metas de la producción y del proceso productivo
- Las inversiones
- Las acciones internas y externas
- Proyecciones financieras (financiera semanal, financiera al final del programa y punto de equilibrio)
- Presupuestos financieros.
- Plan de comunicación.
- Remuneraciones y motivación.
- Políticas de producción (técnicas de la producción).
- Políticas de marketing (la distribución, publicidad y promoción de nuestro producto).

Se encuentra en nuestro amplio rango de diseños distintivos y estéticos creados para embellecer el ambiente en el cual el cliente opera, sumado a la diversidad de usos y al impacto positivo del reciclado de frascos.

Una de nuestras metas principales es poder donar un 5% de nuestras ganancias al Centro de Día Mamushka que brinda atención a jóvenes y adultos con discapacidad intelectual y con necesidades de apoyo generalizado a través de un equipo interdisciplinario

FUENTES DE INGRESO

El capital inicial se basará en la distribución de 70 acciones (35 internas / 35 externas), con un valor de 356.

Nuestro producto está destinado a aquellos que tengan un espacio de trabajo o de estudio monótono y busquen mejorar la calidad de iluminación y decoración del mismo. Pero también ofrecemos nuestro producto a cualquiera que quiera decorar sus hogares.

Entre ellos encontramos a trabajadores ya que pueden utilizarlo para decorar su espacio como velador de luz en sus escritorios, decoración etc. Como también a estudiantes que actualmente pasan gran parte de sus días en sus casas y está más que bueno ubicarse en un lugar más luminoso y confortable.

USUARIOS

Stakeholders y partners

- Directivos del instituto
- Donantes de frascos
- Directivos del emprendimiento
- Trabajadores
- Proveedores
- Clientes

En redes sociales como Instagram, Facebook, TikTok, YouTube y Gmail, no solo para vender y promocionar sino también para atender cualquier consulta que les surja a los clientes y estar en todo momento con los mismos.

CADENA DE VALOR

CANALES

PROBLEMA IDENTIFICADO

La mala iluminación en espacios de trabajo provoca estrés, dolor de cabeza y fatiga ocular, esto nos desvía de nuestro verdadero objetivo. Además, nos encontramos con una creciente preocupación del público en tiempos de aislamiento social.

Para combatir estos problemas desarrollamos lámparas que logren una conexión personal entre el cliente y la marca. Donde el cliente pueda mejorar su calidad de vida en el trabajo, estudio o uso personal.

El dinero obtenido por la venta de las lámparas

Mejor proyectado en la planilla de Excel.

APOLLO SUN

RELACIÓN

ACTIVIDADES CLAVES

PROPUESTA DE VALOR

MÉTRICA

ESTRUCTURA DE COSTOS