Business Model Canvas

Diseñado por: ***Leandro Joaquín Nleva*** ***INSTITUTO PADRE GABRIEL TOMMASINI*** ***Alumnos de 5 A***	***Diseñado para:*** ***Junior achievement argentina***	***18/06/20021*** ***Iteración #***

8. Socios Clave

Proveedores
Accionistas
Mano de obra (carpintero)

7. Actividades Clave

Comercialización y venta
Proceso productivo
Compra de los materiales

6. Recursos Clave

Madera de fibrofacil
Silicona
Sierras,lijas

2. Propuesta de Valor

Buen precio
Cuenta con un almanaque y cómo packaging una bolsa ecológica.
Excelente calidad que garantiza una larga duración

4. Relación con los Clientes

Sistema de servicio ágil rápido.
Buena asistencia pre y post venta.
Inmediata respuestas en redes sociales

3. Canales de comunicación y distribución

Instagram
Youtube Ads
Facebook

1. Segmento de Clientes

Compuesto por un grupo familiar.

Ingresos económicos mediano, destinados a barrios de clase media.

Personas que poseen hábitos de estudios y de trabajo.

9. Estructura de Costos

Compra a crédito
Sueldos
Producción
Materiales y herramientas

5. Ingresos

Mercado pago
Contado
Transferencias bancarias