

Business Model Canvas

Diseñado por:

S&P

Diseñado para:

En: dd/mm/aaaa

Iteración #

Asociados Clave

Proveedores: Librería
Lapicitos (impresiones)
Librería Bicentenario
(materiales)

Accionistas: aporte del
capital

Usuarios: confianza,
adquisición del producto
(jóvenes y
adolescentes)

Actividades Clave

- 1 Compra de insumos
- 2 Producción (edición)
- 3 Distribución de pedidos
- 4 Publicidad-Promoción en diferentes medios

Elegir distintos modelos/prototipos
Buscar opciones de impresión: librerías, gráficas
Conectar con los clientes (redes sociales)

Recursos Clave

Recursos humanos (9 integrantes del Emprendimiento,
Inversionistas (externos) Delivery
Proveedores (externos)
Recursos materiales: espacio físico - papeles adhesivos / fotográficos - computadora - celular - papel ecológico - sello / tinta
Recursos financieros: capital aportado
Recursos tecnológicos: word - canva - redes sociales - publisher - correo electrónico

Propuesta de Valor

Nuestra propuesta de valor pretende impactar tus emociones, consentirte, ayudarte a definir un modo de ser y estar en la vida, colocando como protagonistas de tus recuerdos a personas queridas, a escenarios coloridos, a situaciones vividas que son emocionalmente significativos para ti.

Proponiéndole una memoria fotográfica y la posibilidad de apoyar una causa de impacto ambiental, que lo haremos como emprendimiento con papeles ecológicos.

Relación con los Clientes

Comunicación franca y directa por los vendedores
Indirecta por las redes
apertura de diálogo con el cliente por cualquier consulta o duda, sugerencias

Canales

A través de redes sociales como:instagram y facebook

Segmento de Clientes

Usuarios: jóvenes y adolescentes, que buscan novedad, rapidez, creatividad, emotividad, confianza a la hora de adquirir un producto. Que están al día con lo que es tendencia, que les atrae las redes sociales, los amigos, los recuerdos y causas de impacto como el cuidado del medio ambiente, del que nos ocuparemos como emprendedores.

Estructura de Costos

Costos Fijos: \$ 7.740
sueldos, stand, publicidad, impresiones

Costos variables: \$4.744
insumos para la cantidad producida, comisiones,

Capital necesario: \$12.484

Vías de Ingreso

A través de inversionistas y nuestras futuras ventas