

# Business Model Canvas

Diseñado por:

ALUMNOS DE LA E.E.T 1- 6TO 2DA

Diseñado para:

JA ARGENTINA

En: 18/06/2021

## Asociados Clave

### COMPETENCIAS:

- AMA TU LUNA.
- MALVONA.
- LUNA ROJA.
- COCÓ.

NO  
COMPETIDORES:  
GINECÓLOGOS.

TRANSPORTE:  
DENTRO DE  
CIUDAD: CADETES  
"LLEGA YA"  
FUERA DE LA  
CIUDAD: CORREO  
ARGENTINO.

PROVEDORES:  
RETACERÍA "A  
TODO TRAPO".

## Actividades Clave

- CONTROL DE CALIDAD.
- SEGURIDAD.
- RÁPIDA ENTREGA.
- ATENCIÓN PERSONALIZADA.
- DESCUENTOS POR CANTIDAD DE COMPRA.

## Recursos Clave

- HUMANOS (COSTUREROS, CONTADORES, TESTEADORES...)
- MATERIALES (MÁQUINAS, TELAS, PRENDEDURAS...)
- INTELLECTUAL (LISTA DE EMPLEADOS, MARCA..)
- ECONÓMICO (FINANCIACIÓN, CAPITAL)

## Propuesta de Valor

- PRECIOS ACCESIBLES.
- BUENA CALIDAD.
- FÁCIL MÉTODO DE PAGO.
- LARGA DURACIÓN.
- ENTREGA RÁPIDA.
- SERVICIO POS VENTA
- NO TESTEO EN ANIMALES.
- MENOS CONTAMINACIÓN AMBIENTAL.
- RECOMENDACIONES DE GINECÓLOGOS.

## Relación con los Clientes

- EL CLIENTE SE INFORMA CUANDO QUIERA A TRAVÉS DE LAS REDES Y PÁGINA.
- PUNTUACIONES Y RETROALIMENTACIÓN.
- CAPTAR NUEVOS CLIENTES.
- SERVICIO POS VENTA.

## Canales

- REDES SOCIALES
- PÁGINA WEB
- PUBLICIDADES

## Segmento de Clientes

- MUJERES ENTRE APROX. 13 Y 45 AÑOS.
- DE CUALQUIER PARTE DE ARGENTINA.
- MUJERES QUE QUIERAN SUSTITUIR LAS TOALLITAS TRADICIONALES.

## Estructura de Costos

- SALARIOS.
- MATERIA PRIMA.
- MAQUINARIAS.
- PUBLICIDAD.
- ESTRUCTURA TECNOLÓGICA.
- INTERNET.
- IMPUESTOS.
- EMPAQUETADO.

## Vías de Ingreso

- VENTA DIRECTA A TRAVÉS DE LA PÁGINA Y REDES SOCIALES.
- LA INVERSIÓN INICIAL.
- ACCIONISTAS.