

Business Model Canvas

Diseñado por:

Diseñado para:

En: dd/mm/aaaa

Iteración #

Asociados Clave

Perfumerías y proveedores de esencias aromáticas, farmacias y librerías para el "packaging"

Actividades Clave

Producir shampoo para todo tipo de cabello.

Propuesta de Valor

Shampoo que no tiene químicos y cuida el medio ambiente, Evita los envases de plástico.

Relación con los Clientes

Mediante sorteos, publicidad, buena atención brindando más información

Segmento de Clientes

Jóvenes y adultos interesados en cuidar el planeta.

Recursos Clave

Necesitamos jabón de glicerina, esencias aromatizantes, aloe vera, limón, vitamina c, romero, moldes, mano de obra, papel reciclado.

Canales

Facebook, instagram, tiktok, venta directa y recomendación

Estructura de Costos

Costos fijos: \$8240
Costos variables: \$19.184
Punto de equilibrio: 50 unidades.

Vías de Ingreso

A través de la venta. 18 acciones externas a un valor de \$470 por acción.