

ALIADOS CLAVE

- Lograr alianza con negocios locales, para lograr una mayor distribución estratégica de sus productos para llegar al cliente y conseguir beneficios mutuos.

8.

ACTIVIDADES CLAVE

- Llevar mercadería de un lugar ya sea, mercados, domicilios, etc a otro.

7.

RECURSOS CLAVE

- Motos, cajas térmicas, combustibles.
- Personal que tome pedidos y distribución.

6.

PROPUESTA DE VALOR

Desarrollamos un servicio debido a las carencias locales.

Le ofrecemos facilitar la compra cotidiana sin necesidad de movilizarse por sí mismo-.

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Telefonía y redes sociales.
- Relación estrecha por membresías.

4.

DISTRIBUCIÓN

- Darnos a conocer por redes sociales.
- Folletería
- Publicidad en radio.
- Sponsor.

3.

USUARIOS

- Personas en general de diversas edades.
- Pueblo localidad de Quines.

1.

COSTOS

Costos fijos= \$56.000

Costos variable= \$40.000

Costos total= \$ 96.000

9.

INGRESOS

\$100 por viaje realizado..

Por membresías: \$2100 por mes Standard

5.