

<p>ALIADOS</p> <p>CLAVE</p> <p>Nuestros proveedores son claves. Farmacity y Pigmento podrían ser grandes alianzas.</p>	<p>ACTIVIDADES CLAVE</p> <p>El diseño, la fabricación, la compra de materia prima, la publicidad y el cobro son nuestras actividades principales.</p> <p>RECURSOS CLAVE</p> <p>Como sede principal nuestro colegio, y la casa de los gerentes como subse. Hay competidores que venden productos similares, pero nosotros nos diferenciamos por nuestro diseño. La materia prima y nuestro personal es nuestra parte más importante.</p>	<p>PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Creamos un producto que se diferencia al crear una motivación en el cliente, inspirándolo. Beneficiaria su salud y su cuidado.</p>	<p>RELACION CON LOS CLIENTES</p> <p>A través de nuestros canales de publicidad como Instagram.</p> <p>CANALES</p> <p>Nosotros nos enfocaremos con la publicidad en las redes sociales y publicitando boca a boca en el colegio.</p>	<p>SEGMENTO DE CLIENTES</p> <p>Es un producto masivo, de mucho uso y no posee un rango de edad específico. Lo puede usar cualquiera que se preocupe por su salud. Nosotros creamos un producto personal y motivador.</p>
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS</p> <p>Aparece en nuestra plantilla de Excel</p>		<p>FUENTES DE INGRESOS</p> <p>Planeamos vender nuestro producto a \$150 por unidad; cobrando todo en efectivo al momento de la venta del producto. Podríamos crear ediciones especiales.</p>		