Business Model Canvas

Equipo directivo de Velumbra

Diseñado Rueda de capitalización 17/06/2021

Iteración #

Asociados Clave

Proveedores: -Italo. -Juelietalihuen.fdp. -Viviana nicoletti. -dys deco

Actividades Clave

los recursos claves son: producción. proveedores, finanzas. actividades que no pueden faltar: mano de obra, liderazgo, control en los costos e ingresos

> para que exista el emprendimiento necesitamos el compromiso, la responsabilidad, ser constantes.

Recursos Clave

Para la actividades claves necesitamos los insumos del producto, los proveedores necesarios, personal y un capital inicial de aproximadamente \$10,000.

> Para promover el emprendimiento necesitamos la publicidad.

Propuesta de Valor

Les ofrecemos una solución creativa para despejar la mente y desconectarse un poco de la tecnología.

Relación con los Clientes

Para mantener la relación con el cliente haremos encuestas o formularios para que califiquen nuestro producto y La atención al cliente.

> Además, se dará un presente al cliente luego de realizar una compra grande para que sepa de nuestro aprecio e incentive la recomendación. También para los clientes regulares.

Canales

Los medios que haremos llegar a los clientes objetivos son:

Instagram:@velumbra.Cpe Facebook:@Velumbra Cpe Tik tok:@velumbracpe YouTube

Segmento de Clientes

Nuestros consumidores entran en un rango entre adolescentes y adultos (15 a 35 años aproximadamente) de todo el país.

Personas que a diario utilizan la tecnología para los estudios y/o el trabajo.

Estructura de Costos

Presupuesto inicial (unidad de producto)

- -1 Vela aromática (\$70)
- -1 Sahumerio (\$3)
- 1 lapicera (\$50)
- -1 libreta (\$315)
- -1 bolsita de papel (\$20)

20 tarjetas (\$335) -1 plancha de

stickers (\$250). CF: \$2.000 CV: \$1.043 + 100

de margen =\$1143

Vías de Ingreso

Buscaremos Ingresos por parte de accionistas tanto internos como externos que estén interesados en la salud mental.