

<p>ALIADOS CLAVES</p> <p>La mayoría de nuestros proveedores son por vía web:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mercado Libre -5^{TA} Esencia -Van Rossum. Distribuidora -Química Rio Cuarto -Esencia del Bosque <p style="text-align: right;">8.</p>	<p>ACTIVIDADES CLAVES</p> <p>Preparación, elaboración y producción del jabón natural. Creación y preparación del packaging. Promocionar, dar a conocer a nuestro producto. Realización del empaquetado. Entrega del producto.</p> <p style="text-align: right;">7.</p> <p>RECURSOS CLAVES</p> <p>Para llevar a cabo la producción de nuestro producto necesitamos, principalmente la materia prima: glicerina, esencias naturales y/o aceites, colorantes. Recursos humanos: personal de producción y distribución y económicos: acciones, capital.</p> <p style="text-align: right;">6.</p>	<p>PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Presentamos un jabón natural, con la utilización de algunas plantas autóctonas de nuestra zona, dando hincapié en sus propiedades medicinales, evitando a exponer a la piel a productos nocivos, tóxicos y químicos dañinos, como a nuestra salud y al ambiente. Además, ayudando a minimizar el uso de plásticos, en nuestros productos.</p> <p style="text-align: right;">2.</p>	<p>RELACIÓN CON LOS CLIENTES</p> <p>Nuestra interacción con los clientes van a hacer por medio de las redes sociales, dando la oportunidad que nos compartan su opinión y sus sugerencias. Además de tener en prioridad, ofertar productos confiables y de calidad, buscando su atracción por medio de estrategias dinámicas, con la misión de que nos elijan.</p> <p style="text-align: right;">4.</p> <p>DISTRIBUCIÓN</p> <p>Contamos con Instagram, Facebook, WhatsApp y una página de compra, en donde nuestros clientes podrán conocer y adquirir nuestros productos.</p> <p style="text-align: right;">3.</p>	<p>USUARIOS</p> <p>Nuestros productos están dirigidos a todos aquellos jóvenes y/o adultos, mayores de 25 años, sexo indistinto.</p> <p>Su desplazamiento de producción y de ventas, por el momento es por nuestra zona, San Antonio Oeste y Las Grutas, con proyección de expansión.</p> <p style="text-align: right;">1.</p>
<p>COSTOS</p> <p>Jabón glicerina vegetal \$600</p> <p>Jabón vegano glicerina \$925</p> <p>Jabón glicerina cristal \$1.172 (Mercado Libre)</p> <p>Aceites esenciales: Lavanda \$470 (10ml) Tomillo \$380 (10ml) Página: 5ta esencia) Jarilla \$900 (11ml) Página: Chakra</p> <p>Molde silicona \$1482 x12 porciones Papel film cocina x200mts \$500 Papel film embalaje x50cm \$966</p> <p style="text-align: right;">9.</p>	<p>INGRESOS</p> <p>Los ingresos que tendremos serán a través de las ventas de la primera producción. Diseñaremos estrategias para sacar provecho a nuestras ganancias e invertir.</p> <p style="text-align: right;">5.</p>			