

Business Model Canvas

Diseñado por:

5to 1ra

Diseñado para:

JA

En: dd/mm/aaaa

Iteración #

Asociados Clave

Futuros Inversores.
Público en general.
Proveedores de la localidad..
Librerías.de la localidad.

Actividades Clave

Recolectar los materiales necesarios.
Realizar el producto de manera artesanal.
Evaluar el producto.
Estudio de mercado.
Publicidad y/o promoción.
Venta.

Propuesta de Valor

El diseño de puff está pensado para resolver un problema que tiene que ver con cuidar el medio ambiente, teniendo en cuenta que vivimos en una zona turística rodeada de playas.

Relación con los Clientes

A través de las redes sociales y/o publicidades podemos interactuar con los clientes/usuarios, explicándoles las ventajas y desventajas el productos, y también escuchar sugerencias u opinioes.

Segmento de Clientes

Público en general, sin distinción de edades ni sexo, que residan en la localidad de San Antonio Oeste.

Recursos Clave

Recursos materiales:
botellas de PVC,telas, cartón,tijeras diarios, agua, plasticola, espuma, guata.
Recursos humanos:
integrantes del proyecto.

Canales

Instagram
You tube
Facebook
WhatsApp
Canal local
Radio

Estructura de Costos

Costos fijos:
Sueldos
Costos Variables:
materiales, diseños graficos, publicidad, pinturas.
Costos de materiales directo: botellas de pvc, tela, cartón, diarios.

Vías de Ingreso

Futuros inversores que deseen ser parte de nuestro proyecto.
Venta de acciones.
Aportes personales de los socios.