

Business Model Canvas

Diseñado por:

Diseñado para:

En: dd/mm/aaaa

Iteración #

Asociados Clave

Inversores
Accionistas
Socios

Actividades Clave

Recolectar botellas
Lavarlas bien
Desinfectarlas
Cortar y lijar
Fabricar el armazón
Colocar stickers a elección y gusto del cliente.
Promocionar
Vender

Propuesta de Valor

Los vasos son reciclados, confeccionados artesanalmente con máquinas profesionales y además se pueden personalizar.

Relación con los Clientes

Utilizando las redes sociales, para ofrecerlos y además contar sus ventajas y desventajas y escuchar sus opiniones.

Segmento de Clientes

Este producto va dirigido a personas mayores de edad y adolescentes.

Recursos Clave

Recursos materiales:
Botellas, maquinarias, precintos, stickers,
Recursos humanos:
integrantes del proyecto.

Canales

Redes sociales:
Facebook, Instagram,
Markplace, TV local y radios locales.

Estructura de Costos

Costos fijos: Sueldos de socios y gerentes
Costos Variables:
insumos, maquinaria,

Vías de Ingreso

Utilizando la publicidad para conseguir inversores.
Dinero de los socios y familiares.