Asociados Clave

Socios claves: Proveedroes de Fermonas y de Bioinsumos

Actividades Clave

EXPERIENCIAS A CAMPO

Recursos Clave

Humanos

Propuesta de Valor

Seguridad, conociemiento, salud y bioseguridad

Relación con los Clientes

Trabajo de Campo, muestras y practicas con profesionales

Canales

Oral, presencial, redes sociales y online

Segmento de Clientes

Agricultura familiar productores

Estructura de Costos

Costos Fijos: sueldos, publicidad
Costos Variables: Aceites, fermonas

Vías de Ingreso

Ventas, transferencias bancarias, cheques

Creado por Marcelo Pizarro Miranda en base al trabajo de Alex Osterwalder http://www.businessmodelgeneration.com y a la inspiración de David Bland http://agile.dzone.com/news/how-create-business-model
Licenciado mediante Creative Commons Reconocimiento - Compartir Igual 3.0 Unported - MARCELO PIZARRO MIRANDA - https://www.marcelopizarro.com