

# Business Model Canvas

Diseñado por:

Victoria Cintioli

Diseñado para:

Eco Beauty

En: 18/06/2021

Iteración #

## Asociados Clave

Accionistas  
proveedores de  
materias primas  
Proveedores  
(donantes) de  
aromáticas y papel

## Actividades Clave

Fabricación de  
la línea de  
productos

Gestión de  
redes sociales.

fabricación de  
packaging con  
papel reciclado.

## Recursos Clave

Recursos humanos  
Materias primas y  
moldes  
Espacio para  
producción  
Recursos financieros

## Propuesta de Valor

En una realidad  
que está en  
constante cambio  
les ofrecemos a los  
usuarios no  
contaminar.

Mantenemos un  
cuidado  
sustentable de  
nuestros recursos  
y cuidado del  
cuerpo

## Relación con los Clientes

instagram,  
numero de  
telefono y  
descuentos

## Canales

Venta por redes,  
whatsapp y  
directamente con  
nuestros  
clientes.

## Segmento de Clientes

Hombres y mujeres  
de saladillo y los  
alrededores entre 20  
y 50 años que estén  
dispuestos a un  
cambio en su  
consumo.

## Estructura de Costos

Costos de punto de  
equilibrio 22 unidades.  
Costos fijos \$13.240  
Costos variables \$443

## Vías de Ingreso

Venta de kits de  
productos con una  
proyección de 54  
unidades a \$900