Business Model Canvas

Asociados Clave

-MATERIAS PRIMAS

-RECURSOS HUMANOS

-INSUMOS Y HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN

Actividades Clave

-PRODUCCION ARTESANAL

Recursos Clave

-PAPEL DIARIO
- CARTÓN
- CÁPSULAS DE SEMILLAS
- COLORANTE
-BARNIZ SINTETICO
- COLA
-GRAFITOS
-BOLSAS
CINTA O HILO YUTE

Propuesta de Valor

-CUIDA AL MEDIO AMBIENTE
-MENOR CONTAMINACIÓN

-PRODUCTOS RECICLADOS
- BAJO COSTO

Relación con los Clientes

-ESLOGAN Y PUBLICIDADES
-VISTA DEL PRODUCTO AL CLIENTE
-ENTREGA DEL PRODUCTO Y QUE EL CLIENTE CUENTE SU EXPERIENCIA CON EL MISMO

Canales

CANALES DE COMUNICACIÓN:

-FACEBOOK, INSTAGRAM Y PAGINA WEB.

CANALES DE LOGÍSTICA:
-PLATAFORMA J.A,

VENTAS:
-EL COLEGIO.

Segmento de Clientes

-AMBIENTALISTAS
-JOVENES Y FAMILIAS

Estructura de Costos

COSTOS FIJOS:

R.R.H.H; HERRAMIENTAS E INSUMOS.

COSTOS VARIABLES: MAT. PRIMOS.

Vías de Ingreso

VENTAS ONLINE
VENTAS DIRECTAS POR PARTE DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO.