

Business Model Canvas

Diseñado por:

Complejo educativo jose hernandez

Diseñado para:

Junior achievement

En: 23/06/2021

Iteración #

Asociados Clave

- Accionistas
- Viveros
- Organizaciones de protección ambiental
- Proveedores de materia prima

Actividades Clave

Nos encargaremos de:

- Recolección de recursos necesarios para la producción
- Atención prioritaria a clientes

Recursos Clave

Los recursos clave incluyen:

- Materia Prima (descartes de yerba, aserrín, arcilla, semillas, harina, agua, vinagre)
- Contenedores específicos para recolectar yerba.
- Recursos Humanos (personal de producción, marketing, finanzas, etc.)

Propuesta de Valor

Es una maceta biodegradable elaborada con yerba y aserrín que nos permite decorar nuestros hogares, mientras cuidamos el ambiente.

Nuestra propuesta es:

- Mantenernos fieles a nuestro propósito, asegurándonos que el producto sea 100% de triple impacto
- Incentivar a las personas a cuidar el planeta.
- De fácil producción
- Las macetas tendrán la posibilidad de ser personalizadas.

Relación con los Clientes

Mantendremos una relación con nuestro segmento de clientes por medio de encuestas, asesoramientos y un centro de atención

Canales

Nuestro producto llegará a los clientes mediante nuestras redes sociales (Facebook, Instagram, etc), publicidades y folletos.

Segmento de Clientes

Usuarios:
-Grupo de personas interesado en el medio ambiente
Clientes:
-Viveros
-Organizaciones de protección ambiental.

Estructura de Costos

Nuestro producto no requiere de elementos de gran costo, incluso los materiales son reutilizados. Tanto los insumos como las herramientas son de nuestra propiedad, por lo tanto no es necesario adquirirlos.

Vías de Ingreso

Serán vendidos mediante Mercado Pago, en viveros asociados y por nuestros medios.