



LABUYÁ

Proyecto “Aprender a Emprender” - Junior Achievement

Business Model Canvas

CADENA DE VALOR <ul style="list-style-type: none">Plataforma eficaz, sencilla y de fácil navegación.	ACTIVIDADES CLAVE <ul style="list-style-type: none">División de tareas.Marketing para atraer usuarios.Creación, mantención e innovación de plataforma.	PROBLEMA IDENTIFICADO <ul style="list-style-type: none">Elevada tasa de desempleo en la localidad de Concordia.	RELACIÓN <ul style="list-style-type: none">Publicidad online.	SEGMENTOS <ul style="list-style-type: none">Página web dirigida a personas que no poseen empleo y personas que ofrecen empleo.
	RECURSOS CLAVE <ul style="list-style-type: none">Servidor.Dominio.Capital Humano.	PROPÓSITO <ul style="list-style-type: none">Reducción de desempleo local.		
		PROPUESTA DE VALOR <ul style="list-style-type: none">Ofrecemos trabajo accesible y confiable.	CANALES <ul style="list-style-type: none">Página web.	
ESTRUCTURA DE COSTOS <ul style="list-style-type: none">Costos fijos: remuneraciones.Costos variables: hosting.		MÉTRICAS DE IMPACTO <ul style="list-style-type: none">4000 personas desempleadas de la localidad de Concordia.	FUENTES DE INGRESOS <ul style="list-style-type: none">Donaciones.Publicidad dentro de la plataforma.	