

# MODELO DE NEGOCIOS - CANVAS

| Cadena de valor   | Actividades clave   | Problema identificado  | Relaciones con clientes  | Segmentos de clientes  |
|---|---|--|--|--|
| <i>Proveedores de verdura</i>   | venta de los productos y satisfacer las necesidades de nuestros clientes en tiempo y forma. | falta de consumo de verduras debido a los altos precios.   | <i>relación de cercana y de confianza mediante encuestas donde el cliente pueda expresar su opinión.</i> | <i>Adultos y jubilados de ambos sexos localizados en Soldini y Pérez</i> |
|   |   | <b>Propósito</b>   |  |  |
|   | <b>Recursos clave</b>   | Ayudar a mejorar la alimentación mediante verduras ecológicas.   | <b>Canales</b>   |  |
|   | <i>Proveedores rodados<br/>Packaging (materiales)</i>                                       | <b>Propuesta de Valor</b><br>Verduras ecológicas para una mejor alimentación y, a su vez, a precios razonables y ayudando al medio ambiente. | <i>Redes sociales (Instagram- WhatsApp), mediante recomendaciones.</i>                                   |  |
| <b>Estructura de costos</b>   |   | <b>Fuentes de ingresos</b>   |  |  |
| Los principales costos son:<br>verdura \$40/\$50,<br>bolsas de papel madera \$20 c/u , Tarjeta de contacto \$10 c/u |   | Métodos de pago: efectivo  |  |  |