

Business Model Canvas

Diseñado por:

Diseñado para:

En: dd/mm/aaaa

Iteración #

Asociados Clave Los aliados clave de nuestro emprendimiento o serán los accionistas externos y los proveedores, si alguno fallara recurriríamos a otro accionista y/o proveedores alternativos	Actividades Clave Una de las actividades nucleares de la empresa es la elaboración del producto y no haber falta de comunicación para la selección del diseño y presentación del producto para presentar un producto de calidad.	Propuesta de Valor El producto que ofrecemos te identifica y diferencia de los demás ya que está personalizado a tu gusto personal.	Relación con los Clientes Ofrecemos un buen trato y estaremos disponibles cuando el cliente lo precise.	Segmento de Clientes Este proyecto está dirigido a todo tipo de usuarios sin distinción de sexo y edad, de la zona del Alto Valle y otros.
Estructura de Costos	Recursos Clave Recursos Materiales: frascos, sorbetes, envolturas, etc. Recursos humanos: está compuesto por los estudiantes Recursos financieros: el capital inicial será de \$16028, se venderán 12 acciones a \$688 c/u.		Canales Los medios seleccionados serán utilizados por distintas redes sociales como; Instagram y Facebook.	
Costos fijos: \$6,640 costos variables: \$9,388 Costos de materiales directos: \$106 por unidad. Punto de equilibrio: 46 unidades.	Vías de Ingreso Nuestros ingresos van a ser de dinero físico. No comunicaremos con el cliente, por medio de redes sociales haciendo un punto de encuentro donde se efectuará el pago y se entregará el producto. El producto tiene un costo de: \$350			