

Business Model Canvas

PATITAS P&G

Junior
Achievement

Junio 2021

CANVAS

Asociados Clave

¿Quiénes serán los asociados clave en tu modelo de negocios?

Veterinarias y Pet Shops

Actividades Clave

¿Qué actividades son claves para que tu modelo de negocios funcione?

Estrategias sobre costos y manejo de recursos humanos.

Recursos Clave

¿Requieres de uno o más recursos clave para tu modelo de negocios?

-Recursos materiales
-Recursos humanos: creatividad..

Propuesta de Valor

¿Qué ofrecerás a tu segmento de clientes?
¿De qué forma resolverás sus problemas?

Debido a su practicidad puede ahorrar tiempo en la limpieza y compartir lindos momentos con cada mascota.

Elemento de diseño y decoración al mismo tiempo

Relación con los Clientes

¿Qué tipo de relación mantendrás con tu segmento de clientes?

Crearemos una relación de confianza a través de los vínculos afectivos con las mascotas.

Canales

¿Cómo te conocerá y evaluará, y cómo decidirá, comprará y recibirá soporte post-venta tu segmento de

Marketing digital: Instagram y Facebook. También contacto directo con Veterinarias y Pet Shop.

Segmento de Clientes

¿A quién pretende servir tu modelo de negocios?

Personas que consideran a sus mascotas como un miembro de su familia

Personas a las que les importa la salud e higiene de su mascota

Estructura de Costos

¿Cuál es tu estructura de costos? ¿Cuáles son los egresos más importantes de tu modelo de negocios?

Costos más elevados, material para cortar la madera (sierras) y tornillos y lijas..

Vías de Ingreso

E-commerce.
Venta directa.