

Aliados claves

Nuestros aliados son los accionistas que nos proporcionar el dinero suficiente con su inversión y los mismos clientes que promocionarán nuestro producto como medio informativo sobre cómo ayudar al medio ambiente. Además, otro aliado será el propio equipo de trabajo y su compromiso. Los proveedores son muy pocos, dado que, muchos serán, quizás, los futuros clientes ya que se les pedirá a ellos donaciones de papel, etc.

Actividades claves

Nuestras actividades nucleares serían:

- Administración
- Producción: componer el cuaderno
- Finanzas: para un buen uso y control de activos
- Comercialización y publicidad: expansión al público
- Fidelización del cliente

Recursos claves

Los recursos principales que necesitamos son materiales, como materia prima de calidad, packaging adecuado, redes sociales, recursos humanos y un buen planeamiento

- Los insumos necesarios son: hojas ecológicas, hilo sizal, etiquetas, etc.
- El dinero de capital inicial será de \$20.661
- Las acciones tendrían un valor de 313 y venderíamos 33 acciones internas y 33

Propuesta de valor

Les proponemos que a través de nuestro producto único promovamos la importancia del cuidado del medio ambiente.

Relación con los clientes

Nuestra promoción será a través de redes sociales, contacto directo con los potenciales clientes en los ámbitos en los que los miembros del equipo se mueven, y a través de los clientes satisfechos que recomiendan nuestro producto. Contar con un excelente servicio será primordial, respuestas rápidas y amables, con una entrega rápida, con seguimientos, promociones y nuevos modelos y, si el producto es entregado por un tercero, mantendremos el contacto hasta que esté en manos del cliente. Finalizada la compra se invitará a responder una encuesta de satisfacción y, si es de su gusto, con el pedido de promover el producto en sus redes. La participación del cliente en nuestro proyecto será promovida a través de nuestras redes dándole el lugar para proponer nuevas ideas

Distribución

Nuestro producto se daría a conocer a través de redes sociales, boca a boca (relación personal) y el mismo establecimiento educativo. El envío estará a cargo del cliente y si no se entregará personalmente a través de uno de los socios

Usuarios

Este producto está destinado a todas las personas, especialmente adolescentes, jóvenes y adultos de 13 años en adelante, que estén interesados en el cuidado del medio ambiente, dentro del Amba.

Estructura de costos

El total de nuestros costos fijos sería de \$15.540, dentro del cual se encuentran sueldos y salarios, herramientas y otros. Los costos variables serán de \$5.121 que incluye los costos de los materiales. Nuestro punto de equilibrio sería de 52 unidades.

Ingresos

Nuestro flujo de ingresos será a través de la venta de cuadernos a \$400