

<p>8- Asociados claves</p> <p>Equipo de servicio técnico para la construcción del proyecto y otros negocios que lo promocionen</p>	<p>7- ACTIVIDADES CLAVES</p> <p>Diseño del modelo apropiado, estudiar lugares estratégicos para colocar el producto y estudiar clima</p>	<p>1- PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Ofreceremos deshidratador de frutas solar casero. Con nuestro producto queremos lograr que nuestros compradores puedan deshidratar sus alimentos en casa sin necesidad de comprarlos ya deshidratados.</p>	<p>4- RELACION CON LOS CLIENTES</p> <p>Servicio de postventa: reparaciones, mantenimiento o adquisición de nuevo producto</p>	<p>2- SEGMENTO DE CLIENTE</p> <p>Disponible a todo el publico</p>
	<p>6- RECURSOS CLAVES</p> <p>Materia prima, buen internet, lugar para trabajar y buena imagen</p>		<p>3- CANALES</p> <p>Publicación en redes sociales, correos electrónicos y/o aparecer en google</p>	

<p>9- ESTRUCTURA DE COSTOS</p> <p>Materiales de buena calidad, mano de obra.</p>	<p>5- VIAS DE INGRESO</p> <p>Mercado pago Tarjetas</p>
--	--