

Modelo Canvas Compañía:

Socios Clave Nos estaremos comunicando por email.	Actividades Clave Estas son la producción de bienes materiales, la propuesta de nuevos objetivos Estas existen gracias a la propuesta brindada que yace desde la determinación de cada integrante de la empresa, que cada uno sabrá aplicar en su determinado ámbito para poder dar siempre lo mejor de uno.	Problema identificado Estrés por la rutina del día a día y más ahora en cuarentena. Propósito Ayudar a las personas a relajarse y desestresarse, brindándoles productos con aromas relajantes y almohadillas para las contracturas. Propuesta de valor: Les ofrecemos bienestar, resolviendo la problemática del estrés. Nos diferenciamos del resto ya que ofrecemos una experiencia única, a su	Relación con Clientes nos comunicaremos con los clientes mediante las redes sociales.	Segmentos de clientes el valor estaría destinado para todo aquel que lo necesite, los usuarios de nuestra propuesta no están determinado para una sola edad sino para cualquiera persona independiente de la edad aunque es verdad que entre la adultez y la adolescencia es común encontrar más estrés, una propuesta de persona podría ser aquella que sebera de estrés y quiera
---	---	--	---	--

	<p>Recursos Clave Estos serían el esfuerzo, disciplina, interacción y comunicación que yacen de los valores de cada uno y dentro del ámbito técnico y productivo serán las ceras, los moldes y los empaquetamientos. Capital Inicial \$38.345, acciones entre 66 a 33 tanto externas como internas a un valor de \$581</p>	<p>vez, brindamos nuestro aporte al medioambiente resolviendo una problemática ambiental. En lo individual se busca educar acerca de los temas dichos.</p>	<p>Canales Tik Tok, para promover nuestros productos y tener un mayor alcance, Instagram, Facebook y email.</p>	<p>encontrar alguna forma de poder sentirse mejor a través de los distintos métodos que les brindamos.</p>
<p>Estructura de Costos Los costos que se presentan son para cubrir el salario de cada estudiante, las herramientas de trabajo, publicidad, e insumos para la producción de producto a ofrecer.</p>	<p>Métricas de impacto Para lograr un impacto en el medio ambiente decidimos que en base a las ganancias producidas apoyaremos la campaña para sacar los camalotes que se apoderaron de la laguna San Vicente. En cuanto al impacto social decidimos destinar la producción de las</p>	<p>Fuentes de Ingresos Las fuentes de ingreso serán la inversión de cada estudiante más otros 33 inversores externos. Luego, se ganará dinero con la venta de cada kit o producto individual.</p>		

	<p>almohadillas a un tercero. Además, queremos generar inclusión y visibilización y acceso a los bienes para la comunidad sorda.</p>	
--	--	--