

ALIADOS CLAVE

Junior Achievement
Librería Margarita
Proveedores

8.

ACTIVIDADES CLAVE

Manejo interino de las finanzas
Administrar recursos
distribución adecuada del trabajo
Renovación y frescura de ideas
Mantenimiento de inventario y stock

RECURSOS CLAVE

Publicidad
Capital, acciones
Trabajo en equipo
Comunicación entre todos los sectores

6.

PROPUESTA DE VALOR

Posibilidad de tomar lo que te gusta donde quieras, sin generar residuos, pudiendo reutilizar el producto en pos de cuidar el medio ambiente

Satisfacción gracias a ser parte del cambio en los problemas medioambientales

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Brindamos información sobre la importancia del cuidado del ambiente, queriendo generar conciencia en nuestro cliente y en la comunidad
-La comunicación será mantenida por una fluida interacción por las redes sociales

DISTRIBUCIÓN

Redes sociales:
Instagram, Twitter, Facebook, Tiktok

3.

USUARIOS

Jóvenes, centenials y millennials
Amigables con el medio ambiente
Interesados por la sustentabilidad
Tomadores de infusiones
Vida activa

1.

COSTOS

Costo material directo: \$420 c/u
Fijos: \$1500 sello decoración
Variable: \$19 c/u bolsas
Punto equilibrio: vender 128 unidades a \$780 c/u

9.

INGRESOS

Accionistas y venta de producto
Ingreso: Mercado Pago y efectivo

5.