

### ALIADOS CLAVE

Contactos propios  
Familiares  
Junior  
Provedores  
  
Influencer (canje)

8.

### ACTIVIDADES CLAVE

Producción  
Interacción con los  
clientes  
Plan de marketing

7.

### RECURSOS CLAVE

Tela  
Arroz  
Hilo  
Maquina de coser  
Internet  
Personal

6.

### PROPUESTA DE VALOR

Relajación  
Alivio  
Mediano, acorde al  
uso,  
Suave, fácil y rápido  
de usar (solo un  
minuto en micro)  
Aromatizado

2.

### RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Fidelización  
Buena atención  
Asesoramiento  
Descuento próxima  
compra.  
Reinventar

4.

### DISTRIBUCIÓN

Publicidad y  
anuncios en redes  
sociales.  
Teléfono.  
Publicidad en  
locales.  
Plataforma JA

3.

### USUARIOS

Personas jóvenes y  
adultos con  
problemas de  
estrés.

1.

### COSTOS

Sueldo de empleados.  
Compra de materia prima.  
Bolsitas para entregar productos.

9.

### INGRESOS

Billetera virtual  
Venta directa de productos. Llegar a la meta propuesta.

5.