

CADENA DE VALOR <ul style="list-style-type: none"> ● Accionistas. ● Junior Achievement. ● Coordinadora. ● Mentor. ● Docente. ● Proveedores ● Integrantes de la mini empresa. 	ACTIVIDADES CLAVE <ul style="list-style-type: none"> ● Producción de alta calidad. Buena organización y división de tareas. ● Ventas directas, online, ferias. ● Publicidad en redes sociales, recomendaciones de otros usuarios, etc. 	PROBLEMA IDENTIFICADO <ul style="list-style-type: none"> ● El estrés y la ansiedad se manifiestan cada vez más en las personas, producto de la presión laboral o estudiantil, la incertidumbre del último tiempo y el estilo de vida acelerado que llevan las personas en esta época. 	RELACIÓN CON LOS CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> ● Empatizar con su situación. ● Seguimiento y ayuda en el proceso de creación de la huerta. ● Promociones y descuentos para clientes frecuentes. ● El feedback a través de redes sociales. 	SEGMENTOS. <ul style="list-style-type: none"> ● Personas interesadas en bajar su nivel de estrés. ● Incluye todos los rangos etarios. ● Interesados en la naturaleza. ● Personas que busquen mejorar hábitos alimentarios.
	RECURSOS CLAVE <ul style="list-style-type: none"> ● Capital. ● Responsabilidad y compromiso de todos los integrantes de nuestra empresa. 	PROPÓSITO <ul style="list-style-type: none"> ● Visibilizar problemas de salud mental. ● Ofrecer un producto a través del cual la persona que lo adquiera pueda relajarse. ● Mejorar los hábitos alimenticios. 		
	PROPUESTA DE VALOR <ul style="list-style-type: none"> ● Ofrecemos a nuestros usuarios una alternativa de distracción a sus actividades cotidianas a través de un producto que apunta a mejorar la salud mental y colaborar con el medio ambiente. 	CANALES <ul style="list-style-type: none"> ● Vendedores directos. ● Redes sociales. ● Recomendaciones de clientes. 		
ESTRUCTURA DE COSTOS <ul style="list-style-type: none"> ● Costos variables: sustrato, semillas, cajas (packaging), etiquetas, manual de instrucciones, pala de bambú, bolsas de papel madera, tela. Las macetas serán nuestra mano de obra con material reciclado. ● Costos fijos: moldes, sueldos, salarios. 	MÉTRICAS DE IMPACTO <ul style="list-style-type: none"> ● Generar huella positiva en el medio ambiente a través de las huertas. ● Promover la actividad al aire libre para aliviar situaciones de estrés. ● Mejorar hábitos alimenticios. 	FUENTES DE INGRESOS: <ul style="list-style-type: none"> ● Ventas del producto de contado, efectivo. ● Ventas con billetera virtual, transferencias bancarias. ● Nuestros bajos costos por utilizar materia prima reciclada, permiten mejorar precio y obtener buena rentabilidad. 		

