

Business Model Canvas

Diseñado por: *Emprendedores del grupo Bohemia.*

Diseñado para: *Para el programa de Junior Achievement.*

En: 18/06/2021

Iteración #

Asociados Clave

Mayoristas,
accionistas externos.

Actividades Clave

Difusión y promoción
del emprendimiento/
producto.

Propuesta de Valor

Un momento de
placer y bienestar.

Relación con los Clientes

Establecer una
relación cercana con
el cliente mediante
seguimiento de
encuestas. QR de
encuestas.

Segmento de Clientes

Jóvenes/ adultos

Recursos Clave

Té, saquitos
reutilizables,
bolsitas, envases de
cartón.

Canales

Redes sociales
(Instagram, Facebook),
página Web. Mail,
Radio, difusión social

Estructura de Costos

Té en hebras
Saquitos
Bolsas (plástico – papel
madera)
Stickers
Sellos (con almohadilla
y tinta)
Guantes de látex
Alcohol

Vías de Ingreso

Accionistas externos e
internos.

