

Business Model Canvas

Diseñado por:

Diseñado para:

En: dd/mm/aaaa

Iteración #

Asociados Clave

¿Quiénes serán los asociados clave en tu modelo de negocios?

Enlistar proveedores y accionista.

Actividades Clave

Producción.
Edición.
Distribución, venta y difusión.

Recursos Clave

RR HH.
Productores
Creadores de contenido
Vendedores

Cuerina
Ganchos de abrochadora
Hojas A4 blancas
Hojas A4 con diseño
Ojales
Elastico redondo
pinza de ojalillar

Propuesta de Valor

¿Qué ofrecerás a tu segmento de clientes? ¿De qué forma resolverás sus problemas?

Diferenciales:
Cuadernos Artesanales.
ECOFRIENDLY.
Prácticos
REUTILIZABLES
Innovadores..

Problema que soluciona:
Da la posibilidad a los clientes de disminuir su huella de carbono. Acaba con el círculo de "Comprar y tirar"

Relación con los Clientes

Canales de comunicación activos; Interacciones por redes sociales. Tarjetas completamente personalizadas al cliente

¿Feedback?
Encuesta post compra.
Redes sociales

Canales

cómo nos conocerán, comprarán, hablarán, etc.

Instagram
WebSite
WhatsApp
Encuesta optional
Post-Venta

Segmento de Clientes

¿A quién pretende servir tu modelo de negocios?

Jóvenes estudiantes o trabajadores. De 16 a 30 años Escobarenses o de localidades lindantes

Con preocupaciones sociales y principalmente medioambientales.

Estructura de Costos

¿Cuál es tu estructura de costos? ¿Cuáles son los egresos más importantes de tu modelo de negocios?

-la compra de herramientas
-la compra de materia prima

Vías de Ingreso

¿Cuál será la forma en que tu modelo pretende financiarse y obtener ingresos?

A través de la venta de nuestros productos, que serán producidos con materiales que combinen calidad y precio