

Business Model Canvas

Diseñado por:

6TO AÑO

Diseñado para:

LAS FORMAS DEL ABC

En: 18/06/2021

Iteración #

Asociados Clave

Proveedor de impresión (Imprenta), fundamental para la creación de nuestro producto

Actividades Clave

Creatividad, a la hora de desarrollar las distintas producciones.

Propuesta de Valor

Aprender el abecedario de una forma divertida, por asociación, relacionando cada letra con algún objeto de la vida cotidiana de los alumnos

Relación con los Clientes

Luego de concretada la compra y una vez probado el producto, los clientes podrán enviar opiniones a través de los canales electrónicos habilitados, y podrán enviar sugerencias acerca de distintos usos que le dan a nuestro producto

Segmento de Clientes

Clientes: padres y docentes
Usuario: alumnos de primaria (todo el nivel primario)
Ciudad de Colón
Prov. Buenos Aires

Recursos Clave

Recursos financieros

Canales

Redes sociales:
Instagram y Facebook
Sitio web
Entrega puerta a puerta

Estructura de Costos

Los egresos más importantes son los costos fijos, de los cuales, el mayor costo son los salarios

Vías de Ingreso

Se financiará a través de inversores internos y externos.
Se estima un crecimiento lento de las ventas en los