

# Business Model Canvas

Diseñado por: CRYSTAL CANDLES J.A.

Diseñado para:  
APRENDER A EMPRENDER

En: 14/06/2021

Iteración #

## Asociados Clave

Accionistas  
quienes con su aporte financiero nos ayudarán a conseguir los insumos para la elaboración de las velas con más facilidad

Proveedores  
clave para nuestro negocio nos brindan tanto la cera de soja como las fragancias, colorantes y moldes

## Actividades Clave

Comienza con la asignación de roles dentro del emprendimiento, continúa con la obtención del producto, el diseño y desarrollo web en nuestras redes y finaliza con el planeamiento y la ejecución de nuestra estrategia de pricing.

## Recursos Clave

El personal  
Son un factor importante ya que se encargan desde la producción hasta la entrega y transacción del producto.

Redes sociales  
Las redes son nuestra principal herramienta para conseguir y contactar con posibles clientes.

Componentes de las velas  
Tanto la cera, como las esencias y los moldes, son imprescindibles para la elaboración de nuestro producto y el desenvolvimiento del proyecto.

## Propuesta de Valor

Buscamos que nuestros clientes puedan alcanzar el bienestar emocional a través de los aromas que ofrecen nuestras velas de soja.

Nos diferenciamos del resto al proteger el medioambiente debido a los materiales de nuestro producto y su nulo impacto negativo.

Velas veganas de soja  
En el contexto de pandemia en el que estamos no solo nos enfocamos en aromatizar el ambiente, sino en el bienestar de las personas. Los aromas ayudan a manejar el estrés, da sensación de paz, entre otros beneficios.

Al ser un producto natural no contamina, es libre de crueldad animal, es más económico y más sano.

## Relación con los Clientes

Buscamos que nuestros compradores conserven fidelidad con nuestro emprendimiento mediante una comunicación y atención pertinentes

Ofrecer descuentos tras la primera compra del cliente, ellos van a adoptar una buena relación, lo que podrá llevar a recomendaciones y de esa forma expandir nuestro negocio.

En nuestro perfil vamos a agregar un link con nuestra página web donde estén todos los productos y se podrán visualizar sus precios.

## Canales

Nuestros canales de comunicación con nuestros clientes son nuestras relaciones personales, email y redes sociales, siendo Instagram nuestro epicentro de contacto y búsqueda. Estas últimas son las que mejor funcionan, ya que nos permiten tener un buen y claro contacto con los clientes.

## Segmento de Clientes

Nuestros clientes son adolescentes, adultos y hasta adultos mayores. Todas estas personas tienen en común sus intereses de mejorar su aura, ayudar al ambiente y entorno e incorporar una nueva esencia a su hogar.

Nuestros clientes nos eligen porque creamos formas de pago y precios accesibles pensados especialmente para su conveniencia y el beneficio de ambas partes. Sin olvidar la relación precio calidad única que brindamos.

Ofrecemos soluciones para distintos tipos de clientes, dependiendo su interés: para aquellos que sean veganos y necesitan encontrar velas totalmente vegetales y también para aquellos que busquen sus beneficios a un precio razonable.

## Estructura de Costos

-Moldes x 3 \$ 5.659  
Kit -Cera de soja e insumos x 6 kg \$3648  
-Brillantina comestible x12 \$528  
-Packaging x60 \$600  
-Stickers x 60 \$250  
-Colorantes x5 \$195

## Vías de Ingreso

Nuestra estrategia de pricing es ofrecer un precio justo pero económico para los bolsillos de los compradores.

Como método de pago, utilizamos la billetera virtual, transferencia bancaria y pago en efectivo

Nuestros clientes están dispuestos a ofrecer entre \$200 y \$400 por nuestro producto.