

<p>CADENA DE VALOR Bolsa de mercado y materos para una mejor comodidad, y utilidad para el usuario. Generar un triple impacto económico, comunitario y ambiental reduciendo la contaminación de la localidad. Aliados claves: Buscar inversores que quieran sumarse al desafío y que les gusten nuestro producto y estén decididos a cambiar el mundo. Proveedores que tenga la materia prima a mejor precio. Molino de Pampa Blanca que nos proveerá el silo bolsa. Donación de alguna materia prima por parte de la intendencia de Pampa Blanca, etc.</p>	<p>ACTIVIDADES CLAVES Trabajo en equipo durante todo el proceso. Buscar la materia prima a menor costo posible. Lograr la mejor producción teniendo en cuenta la calidad del producto. Administración de ventas y marketing para colocar la marca. Producción innovadora de triple impacto.</p>	<p>PROBLEMA IDENTIFICADO Contaminación inconsciente por las personas que viven en la localidad, que usan y tiran las bolsas de plásticos que tapan los canales y cañerías de las calles y el viento las trasladadas a otros lugares generando daño al medio ambiente.</p>	<p>RELACIÓN Consultas por redes sociales. Una atención personalizada exclusiva. Un soporte pre y post venta. Base de datos para identificar los clientes fieles. A los clientes dale un precio especial.</p>	<p>SEGMENTOS adolescentes y adultos ente 25 a 60 años- nivel socioeconómico medio. Amas de casa. Personas que degusta el mate. Adultos que suelen viajar y trasladar objetos pesados.</p>
	<p>RECURSOS CLAVES Recursos financieros, dinero. Recursos humanos, inversores, los empleados, la calidad de los vendedores. Recursos Económicos, máquinas de coser telas, plásticos, hilos, tijeras, reglas, instalaciones, etc. Las acciones externas serán 19 el valor de las acciones será aproximadamente \$ 500.</p>	<p>PROPÓSITO Producción de bolsas resistentes e innovadoras creadas con material reciclado, para una mejor satisfacción para el usuario y disminuir la contaminación de la comunidad.</p>	<p>PROPUESTA DE VALOR Bolsa innovadora resistentes de mercado y bolsas materas elaboradas con plástico resistente (silo y bolsa de alimentos para mascotas, etc.).</p>	<p>CANALES Publicidad por radio, redes sociales como Instagram, Facebook, etc. Vender mediante mercado real, tiendas, ferias, etc. Ventas por redes sociales.</p>
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS Gasto de producción costo variable \$ 360 por unidad. Total de sueldos y salarios \$ 3520 Gastos de página web. Aproximado \$ 1500. El punto de equilibrio será de 38 unidades.</p>	<p>METRICAS DE IMPACTO Reducción de la contaminación ambiental. Lograr una concientización en la comunidad de reutilizar una bolsa resistente. Buscar estrategias de crecimientos y sostenibilidad.</p>	<p>FLUJO DE INGRESO En efectivo, con tarjetas, sistema de internet de pago, etc.</p>		