

## ALIADOS CLAVE

- Vecinos.
- Familia.
- Gomería.
- Aserradero.
- Entidades públicas.

8.

## DISPOSICIÓN CLAVE

- Reciclaje.
- Recorrer calles.
- Colaboración.
- Promociones y ofertas.
- Entrega rápida y eficiente.

7.

## RECURSOS CLAVE

- Recursos humanos.
- Recursos materiales (neumáticos, madera, telas, clavos, colchones viejos, etc.)

6.

## PROPUESTA DE VALOR

- Artículos p/mascotas de excelente calidad.
- Cuidado del medio ambiente.
- Personalizados e innovadores.
- Productos 80% de material reciclado.
- Diseños únicos.
- Entrega rápida.
- 100% artesanales.
- De gran durabilidad.

2.

## RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Se ofrece servicio de calidad.
- Atención al cliente rápido y eficaz.
- Con respeto, responsabilidad, amabilidad.

4.

## DISTRIBUCIÓN

- Internet (Facebook, Instagram, WhatsApp.)
- Radio.
- Publicidad callejera.

3.

## USUARIOS

- Dueños de las mascotas.
- Comercios.
- Feriantes.
- Segmentos de clientes.

1.

## COSTOS

- Inversión inicial. \$22.653
- Materiales. \$495
- Herramientas. \$500
- Exportación de los artículos P/mascotas (camas, casas e indumentarias).
- Publicidad. \$1.500.
- Costo fijo. \$11.440.

9.

## INGRESOS

- Ventas de los productos. \$1.000 c/u.
- Pago en efectivo y tarjeta de débito.
- Clientes dispuestos a pagar por un excelente producto.

5.