

Modelo Canvas: Funny Woods

Monseñor César Caneva, 6to 2da.

Fecha: 16 de junio de 2021

Socios clave:

Accionistas externos, proveedores locales (madereras, ferreterías, pinturerías, mercerías, imprentas).

Actividad clave:

Obtención de capital, compra de materia prima, producción (armado de juegos y personalización), promoción y venta del producto.

Recursos Clave:

Económico: Dinero.
Físico: Madera, bisagras, tornillos, traba de cierre, elásticos, pintura, gemas.
Herramientas: Taladro, mecha, pinceles, destornillador, lija, rodillos.

Propuesta de

valor: Brindar una opción de entretenimiento como alternativa a los recursos tecnológicos.

Relación con los

clientes: Vinculo basado en la responsabilidad, amabilidad y prolijidad, iniciándose con la promoción, atención personalizada en el proceso de compra, y finalizando con la entrega y satisfacción del cliente.

Canales de

ventas: Redes sociales, anuncios publicitarios, folletos, y personalmente.

Segmentos de

clientes: El producto está dirigido a todo aquel que busque hacer uso de nuestra propuesta de valor, sin distinción de edad, sexo, estudios y lugar.

Estructura de costos:

Costos fijos: \$18.240

Costos variables: \$416

Unidades de equilibrio: 64

Vías de ingreso:

Capitalización:	
Objetivo = PE	64
Acciones Internas	41
Acciones Externas	41
Costos Variables (al PE)	\$ 26.718
Costos Fijos	\$ 18.240
Total Capital Inicial (PE)	\$ 44.958
Valor de Acción	\$ 600