

# Business Model Canvas

Diseñado por:  
DECO VELAS J.A.

Diseñado para:  
Junior Achievement

16/06/2021

## Asociados Clave

## Actividades Clave

## Propuesta de Valor

## Relación con los Clientes

## Segmento de Clientes

- El directorio (todos los participantes de la CIA),
- Socios educativos (las docentes y mentor de JA),
- Los posibles accionistas (alianzas estratégicas),
- Proveedores (fieles) para que nos faciliten la materia prima

- Buena producción, para así tener stock necesario para posibles ventas por mayor.
- Publicidad en las redes sociales
- Colocar tarjetas que contengan semillas
- Utilizar bolsas hechas de papel de revista
- Colocar carteles sobre nuestro producto

## Recursos Clave

- Un **capital inicial**, para comenzar el emprendimiento
- **Previos conocimientos**, sobre lo necesario para llevar a cabo nuestra empresa
- **Capital social** es decir mano de obra.
- Algunos de los materiales necesarios para elaborar nuestro producto son: frascos, cera orgánica, pabito, dije

A futuros compradores ofrecemos el producto ecológico, una vela aromática, en la cual se encuentra un dije sorpresa escondido, este singular accesorio es lo que nos distingue de los otros competidores del mercado. Hablando de una necesidad concreta que brinda nuestro producto es poder regalarle algo novedoso a alguna persona especial y además del gesto bello, poder fomentar el reciclado y la reutilización del mismo.

Existe una relación indirecta, por la comunicación a través de ciertos medios como redes sociales y directa, los clientes se contactarán personalmente para obtener una propuesta de valor.

## Canales

Para que nuestro producto llegue a mano de nuestros compradores, utilizaremos distintas canales tales como redes sociales y recomendaciones hacia nuestro familiares, conocidos, vecinos, etc. Lo haremos a través de publicidades llamativas,.

Nuestro emprendimiento está dirigido a un amplio público, tanto hombres como mujeres. Pero mayormente fuimos elegidos por mujeres desde los 15 años en adelante, ya que son a las que más les llamó la atención.

## Estructura de Costos

- Belumvra \$234

## Vías de Ingreso

- Pago en efectivo y Billeteras virtuales por la venta del producto
- Tenemos proyectado vender 320 velas al precio de \$350