

# Business Model Canvas

Diseñado por:

Diseñado para:

En: dd/mm/aaaa

Iteración #

## Asociados Clave

+ Personas que vienen de otros lugares y deseen llevarse un recuerdo de su visita por el carmen

## Actividades Clave

+Las actividades nucleares de nuestra empresa será la producción de productos con materiales ecológicos y referidos al turismo  
+Las principales actividades que implica nuestro proyecto es la modificación de los productos ecológicos para obtener como finalidad los productos que serán vendidos en nuestra empresa

## Recursos Clave

+La empresa cuenta con local fisico, asi como una pagina web y redes sociales. Los productos a vender serán producidos a partir de elementos reciclables.  
Asimismo contamos con una gran cantidad de empleados y por ende de diversas ideas que buscan complacer las diferentes exigencias de los clientes. Iniciaremos con una capital de \$29000, también incluiremos la venta de acciones a un bajo precio, si sumamos esto más el hecho: de que tendremos una considerable ganancia con los productos, podemos concluir que recuperamos la inversión en poco tiempo.  
Personas que vienen de otros lugares y deseen llevarse un recuerdo de su visita por El Carmen

## Propuesta de Valor

+Nuestra empresa ofrece productos de recuerdos del lugar turístico " El Carmen", basados en lugares tales como los diques( donde algunos están derivados a los paisajes y otros a su fauna, como el pejerrey) y su cultura  
+Nuestra oferta es interesante, ya que ofrece a los jóvenes y adultos un producto que le permitirá tener un recuerdo turístico del carmen.  
+Nuestros productos serán reciclables para así poder cuidar el medio ambiente y la ciudad del Carmen

## Relación con los Clientes

+Establecer y mantener una comunicación efectiva con la comunidades locales y los grupos de interés. Compromiso ético y comunicación transparente, coherente y proactiva. Apoyar la financiación adecuada comprometida con el apoyo a las necesidades de la comunidad, para mantener una conexión entre nuestro proyecto y la comunidad y buscar cómo hacemos asociar con la comunidad para evaluar las necesidades de este proyecto

## Canales

+La propuesta en la venta de nuestros productos, le llegará a las personas por medio de redes sociales ( instagram, facebook, etc). Y más adelante tomaremos la iniciativa de realizar publicidades por canales de televisión que les interese trabajar junto a nuestra compañía. Al igual con la posibilidad de trabajar con personas o individuos famosos, se contempla la idea en un futuro en el que nuestros productos ya comienzan a comercializarse por diversas regiones realizando también esponsorizaciones con diversas marcas

## Segmento de Clientes

Empresarios que se dedican a la venta de productos artesanales en la zona.  
Ofrecerles nuestros productos a los restaurantes de la zona de los diques, a un precio menor, para que puedan tener ganancias. Buscar empresas publicitarias para lograr una publicidad a nuestros productos, y ofrecerles un 5% de las ganancias de nuestros productos.

## Estructura de Costos

+Costos esenciales dirigidos a los productos. Los gastos totales se aproximan a \$28000  
Nuestra empresa se caracteriza por la calidad del cliente y del medio ambiente, así que utilizaremos materiales ecológicos que se puedan reciclar. El pago enumerado se dará a cabo si cada socio cumple con su función, quien hará cumplir con esta norma serán los directivos.

## Vías de Ingreso

+Nosotros como dueños de la empresa no haremos cargos de los costos iniciales para comenzar a producir nuestros productos. Y una vez que estén a la venta obtener los ingresos a través de ellos y recuperar el gasto que tuvimos para la producción