

# Business Model Canvas

Diseñado por:

Sector de Recursos Humanos

Diseñado para:

EcoEat

En: dd/mm/aaaa

Iteración #

## Asociados Clave

Pensamos asociarnos con alguna empresa de eventos/fiestas para que las personas pueda llevarse el kit luego del evento

## Actividades Clave

Para que nuestro proyecto funcione necesitamos: publicidad en redes sociales, conseguir accionistas, Elegir los mejores proveedores y hacer los pedidos. Abrir billeteras virtuales. Atender a los clientes y realizar un seguimiento de post venta para fidelizar a los cliente

## Propuesta de Valor

Nuestra propuesta es que nuestro kit protege al medio ambiente y cuida la salud de nuestro consumidor/a.

## Relación con los Clientes

El tipo de relación que mantendremos con los clientes será, a través de redes sociales y publicidades. Realizaremos un seguimiento de post venta con el fin de conseguir fidelizarlos.

## Segmento de Clientes

Pretendemos servir a toda la comunidad interesada en cuidar su salud y cuidar al medio ambiente, ya que nuestros kits se realizan para adultos y menores.

## Recursos Clave

Los recursos claves son los productos para armar el kit, tela, pegamento, hilo, tijeras, mesa de trabajo y sillas.

Permitiendo a nuestros usuarios utilizar sus utensilios cuando se reúnen con amigos o fuera de su hogar.

## Canales

Esto se conocerá por medio de redes sociales.(Instagram y Facebook)

## Estructura de Costos

Nuestra estructura de costo está compuesta por la mano de obra, el costo de los materiales, los gastos en publicidad y flete para la compra de mercaderías.

## Vías de Ingreso

El ingreso para la inversión inicial provendrá del capital accionario y posteriormente de las ventas.