



PLAN DE NEGOCIOS

INFORME REALIZADO POR: GARCIA DAVID, O'NEIL FRANCO Y VERA SOL.

ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA.

Nuestra empresa es Take It! Somos los encargados de producir tipos de velas a las cuales queremos llegar, son las de decoración que se presentan en diferentes, tamaños, colores, olores y formas, que se pueden utilizar en hogares, restaurantes o cualquier lugar público, creando una atmósfera acogedora y cálida.

MISIÓN:

Elaborar nuestros productos con suaves aromas relajantes ofreciéndoles a nuestra clientela una gran variedad de productos y la mejor atención y calidad que existe en el mercado, además teniendo un suave aroma que te relajara será delicado y le encantara a tu familia.

VISIÓN:

Ser una micro-empresa competitiva reconocida en el ámbito cultural, en la producción y comercialización de velas aromáticas, cumpliendo con las expectativas del cliente tratando de una manera amable y que el mismo quede satisfecho y convencido del producto que está llevando.

PRODUCCIÓN

• EXPLICACIÓN TÉCNICA:

- Nuestro producto viene con una frase tanto motivadora como de amor según el modelo que elijas comprar, a partir de la tercer unidad comprada te llevas una bolsa reutilízale.
- Tenemos a la venta velas de 10 cm.
- Este producto viene con diferentes colores y aromas, que concuerden con la respectiva frase.

• PROCESO DE PRODUCCIÓN:

- Llevaremos a fundir la cera a fuego suave. Una vez líquida la cera le añadimos el colorante para velas e iremos removiendo para observar el tono que nos va quedando. Hacemos lo mismo con la esencia, añadimos unas gotas y mezclamos bien.
- Pasamos la cera a un vaso para facilitar el llenado de los recipientes. Esperamos a que la temperatura baje a 62° para llenar los vasos. Una vez alcance está temperatura vertemos en los vasos y dejamos enfriar.
- Para poner la mecha esperamos a que esté la vela solidificada pero todavía caliente. Colocamos las mechas y dejamos que enfríe por completo.
- Solo nos quedará colocar las pegatinas en los vasos y ya tendremos listas nuestras velas aromáticas.

Objetivos

1. Objetivo general:

- Mostrar a estudiantes, docentes y demás personas en el mercado, velas aromáticas caseras, para la venta de las mismas.

2. Objetivos específicos:

- Mostrar como las velas pueden modificar el estilo de vida de la persona.
- Mostrar la fabricación de estas velas, las cuales tienen un cierto movimiento en la gran industria.
- Dar a conocer los diferentes diseños de velas que se pueden elaborar.

3. Objetivo comercial:

- Nuestro objetivo de venta se estiman alrededor de las 100 unidades.

Plan de comunicación

- Para la comunicación con nuestros compradores decidimos tener como fuente de comunicación nuestra pagina de Instagram y una pagina web que se desarrollara cuando tengamos los primeros resultados así es mas sencillo poder comunicarse y ver más modelos.
- Nuestra compañía hará publicidades a través de videos, imágenes y textos que ayudaran a la persona interesada en comprar nuestro producto.
- Pagina de Instagram: https://www.instagram.com/take_it31/

PROYECCIÓN FINANCIERA

- PRECIO DE VENTA UNITARIO:\$100
- OBJETIVO EN UNIDADES: 75
- OBJETIVO EN DINERO:\$7500
- VALOR DE LA ACCIÓN:\$130