



GreenFit

Plan de negocios

GREENFIT

Colegio: Argentina School
Materia: Proyecto
Profesora: Nadia Salinas
Año: 2020



01

RESUMEN EJECUTIVO

Misión, visión, quienes somos, propósito, descripción. .

02

RECURSOS HUMANOS

Definición de salarios, Premios, gestión del progreso, varios más.

03

PRODUCCIÓN

Materiales, costos, cronograma y metas de producción. Control de calidad y proceso de armado.



GREENFIT

04

MARKETING

Precio del producto, objetivos, plan publicitario, meta de ventas.

05

FINANZAS

Presupuesto, valor de las acciones internas y cantidad y valor de externas. Costos fijos y variables.

06

ESTIMACION DE GANANCIAS

Estimación y proyección de las ganancias por accionista.



Misión

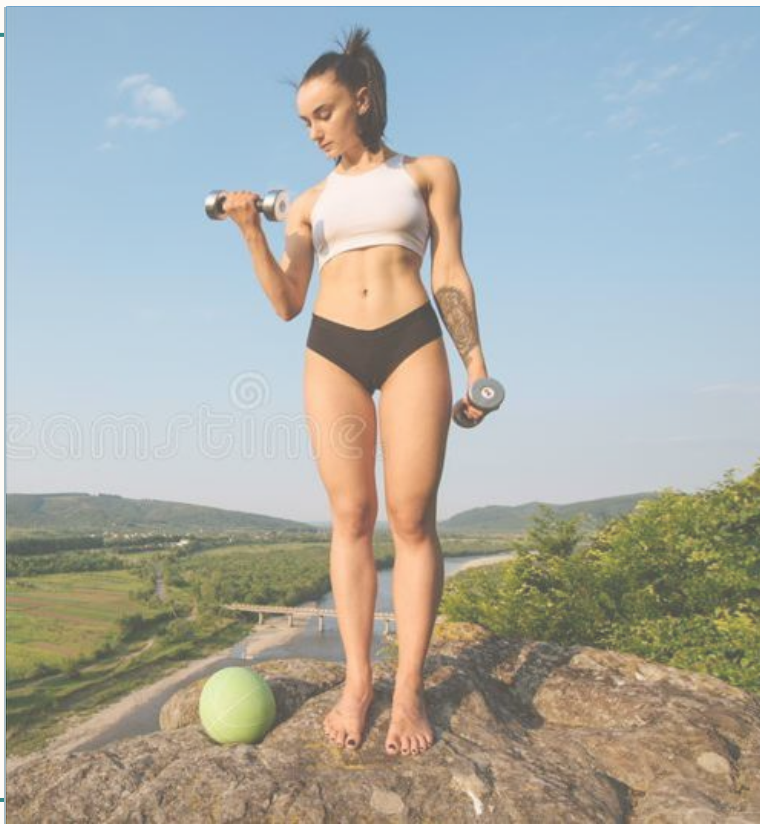
Proveer un producto amigable y de calidad que logre alcanzar y superar las expectativas de nuestros clientes. Quienes podrán disfrutar del ejercicio en casa mientras utilizan un producto ecológico y amigable para con el ambiente. Nuestros empleados están capacitados para utilizar avanzadas tecnologías y maximizar el buen impacto social de la empresa.

Visión

Posicionarnos como la mejor opción para un ejercicio de calidad en casa. Respetando y cuidando el medioambiente durante todo el proceso.

¿Quiénes somos?

Somos un grupo de 30 estudiantes del último año de secundaria comprometidos con un proyecto y con dos objetivos en común, ser mejores para el mundo y ofrecer productos de excelente calidad. Nos entusiasma el deporte y la actividad física, y encontramos una forma de lograrlo de manera amigable con el medioambiente.



Propósito

Personas de todas las edades se podrán ver beneficiadas por la realización de este tipo de ejercicio. Contribuye al bienestar de la sociedad en general: tienen mejor calidad que las mancuernas normales hechas de hierro y cumplen con un sentido similar a las pesas de tu gimnasio, al usarlas estas obteniendo una vida más saludable, porque adquirís fuerza y mejoras tu descanso. La contaminación en el planeta, repercute en nuestra salud y por eso, al utilizar estas pesas, aportas tu granito de arena a disminuirla.

GREENFIT

Remuneraciones

Los sueldos y salarios serán nivelados según cargos. El director general de la empresa tendrá un sueldo de \$7. Los directores de cada área (finanzas, marketing, recursos humanos y producción) tendrán un sueldo de \$5. Los gerentes y colaboradores de cada área tendrán un salario de \$2,5.

Cómo se pagarán

En todos los casos los sueldos y salarios son por **reunión asistida** existiendo un total de 14 reuniones formales, de esta forma no se pagarán sueldos a los ausentes. Los salarios se pagarán juntos de una vez al comienzo o final de la liquidación de la empresa, estimándose cerca del mes noviembre.

Premios y política de premiación

Los premios serán bajo los siguientes conceptos:

▶ Asistencia perfecta

Se considera perfecta cuando ha asistido a todas las reuniones del mes

▶ Gran desempeño

▶ Compromiso constante y muy buen desempeño

Se evaluará el cumplimiento de los objetivos de producción y de ventas, dividiendo la cantidad efectivamente vendida y/o producida sobre la cantidad establecida como objetivo. Se reconoce si es igual o mayor a 0,75

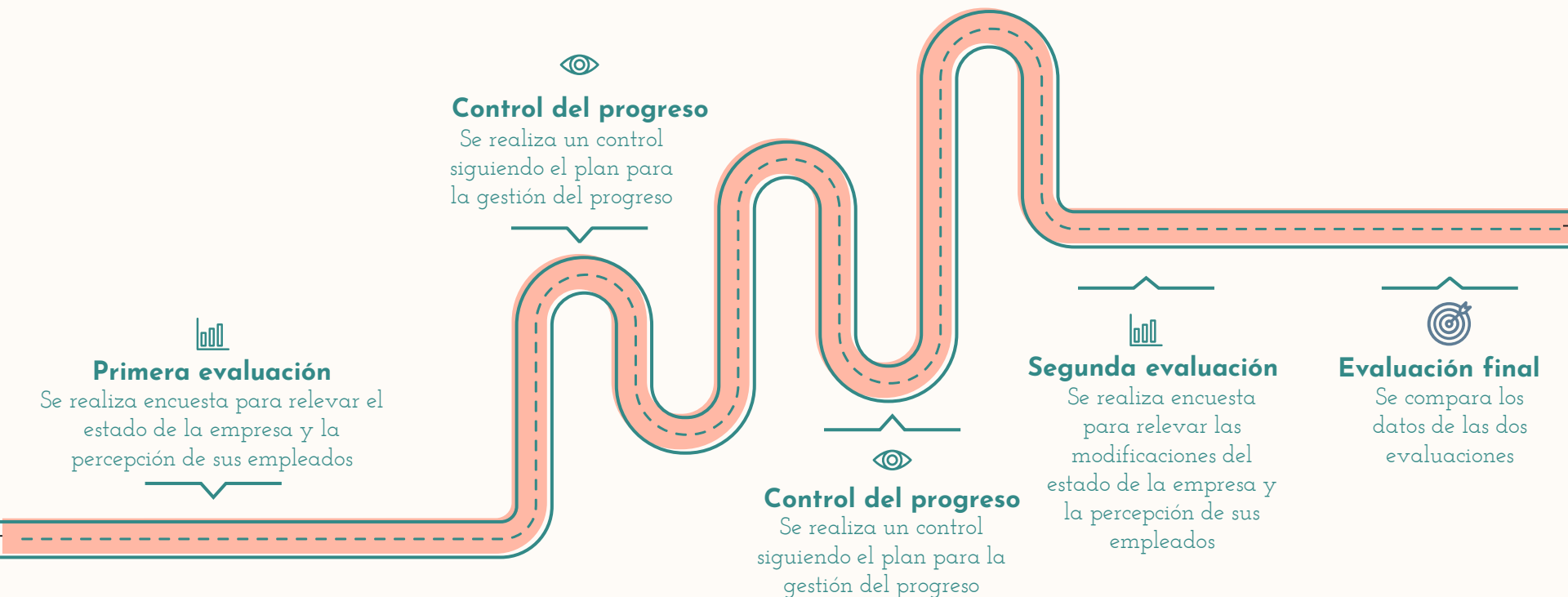
▶ Gerente del mes

Si se lo reconoce por el departamento de RRHH como un gran colaborador y su tasa de desempeño es igual o mayor a 0,66

El valor máximo a distribuir por este concepto será del 7% del presupuesto de producción. Si el presupuesto de producción es de mil pesos, los premios tendrán un presupuesto de setenta pesos.

Si fue seleccionado como el gerente del mes de su área, según la votación de todo el directorio

Organización para la gestión del progreso



Plan para la gestión del progreso

En busca de la excelencia a la hora de gestionar nuestra empresa apuntamos hacia distintos factores que nos impulsen hacia la misma, algunos de ellos son:

ASISTENCIA	DESEMPEÑO	PERSONAL	ECONÓMICO	SALARIOS	REUNIONES
Mínimo 27 participantes por reunión.	Tasa mínima promedio: 0,33 Tasa ideal promedio: 0,5 o +	Confort, seguridad, ambiente ameno, buena relación entre compañeros y gerente - directores	Mantener, ganar, recuperar lo invertido y mantener la estabilidad.	Los mismos permanecerán fijos a lo largo del proyecto.	Productivas, amenas, creativas, innovadoras y resolutivas

¿Qué es la tasa de desempeño?

Es una relación numérica que está dada por la división entre el número efectivo realizado de producción y/o de ventas cerradas por un gerente o un grupo y la cantidad determinada como objetivo para los mismos.

¿Cada cuánto se realiza una evaluación?

En la organización para la gestión del progreso se establecen 2 evaluaciones según el plan de gestión, que se dan al comienzo y al final del emprendimiento.

¿Cómo varían las remuneraciones?

Se otorgarán premios en función del desempeño, compromiso, asistencia.

Presupuesto del área



REMUNERACIÓN

\$1253

Por 14 reuniones con
asistencia perfecta total



PREMIOS

\$1.312

Máximo posible, según el
7% del presupuesto de
producción

\$2.565

Presupuesto total de recursos humanos

8,18%

Del total

Materiales

Los materiales serán los siguientes: manguernas recargables, arena, stickers del logo "Greenfit". Las compras de los mismos están pensadas para ser hechas una vez al mes, y de esta forma mantener una producción constante de 35 pesas mensuales. Con un total de 105 en 3 meses de producción.

Empaquetado

El empaquetado del producto se basará en una bolsa de Friselina reutilizable, que marcará nuestra iniciativa de triple impacto, incluirá un logo de la marca Greenfit. Cada unidad de producto tendrá una bolsa propia, aunque pueden empaquetarse de a pares si el cliente así lo desea.

Materiales y costos

MATERIALES	PRECIO	CANTIDAD	COSTOS ENVIO	TOTAL	15%	20%
Mangueras recargables	\$1649 x 10u	35	\$ 400	\$ 5.771,50	\$ 6.637,23	\$ 6.925,80
Arena	\$95x 28kg	2	\$ 300	\$ 190,00	\$ 218,50	\$ 228,00
Sticker logo	\$100 x 10u	35		\$ 400,00	\$ 460,00	\$ 480,00
TOTAL	-	-	-	\$ 7.061,50	\$ 8.015,73	\$ 8.333,80

Calculamos que el primer mes tendremos un coste de \$7.061,05, el segundo mes 15% más que eso y el tercer mes 20% más que el inicial. Esto por la inflación.

Además el **empaquetado** tiene un valor de \$30 por unidad. Por lo que son \$3.150 por los tres meses (105 unidades)

Además vamos a utilizar materiales con los que ya contamos: Bolsas, bowls, tijeras, pesa para medir gramos.

El costo real por los tres meses es de \$23.411, sin embargo lo estimamos un poco menor: \$23.100, ya que el segundo mes se espera una inflación menor al 15%

METAS DE PRODUCCIÓN Y FECHAS LÍMITES

PLANIFICACION MENSUAL DE PRODUCCIÓN			
Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
9 unidades	9 unidades	9 unidades	8 unidades
META MENSUAL: 35 UNIDADES			

- Las compras de materiales se realizaran una vez al mes y como mínimo con una semana de anticipación.

PROCESO DE PRODUCCIÓN



PASO 1: Se reciben y se separan los materiales necesarios para la producción por persona

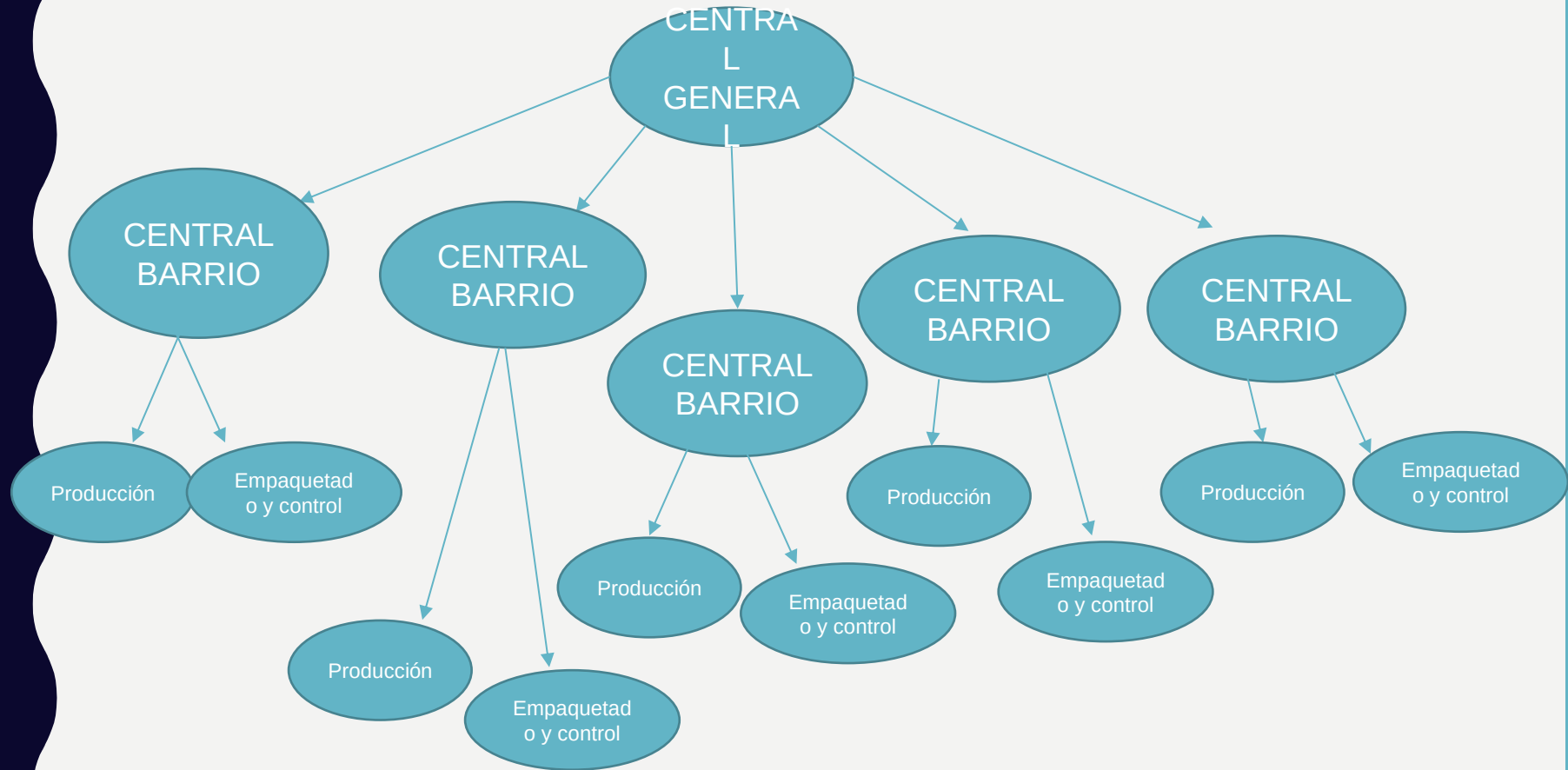


PASO 2: Ensamble de las pesas



PASO 3: Control de calidad y empaquetado

PRODUCCIÓN DURANTE LA PANDEMIA



CAPACITACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DURANTE LA CUARENTENA

Producción
16



Una vez obtenidos los materiales necesarios para la elaboración de las pesas, se realizará una capacitación por Zoom con todo el personal correspondiente.



Luego, los empleados tendrán disponible un video tutorial para consultar , de ser necesario.

Proceso de control de calidad

El proceso de control de calidad se llevará a cabo en 2 instancias, la primera, cuando se reciben los materiales de los proveedores, y la segunda, una vez finalizada la producción.

ESTÉTICA	FUNCIONAMIENTO	CONFECCIÓN
La pintura debe estar en perfecto estado	Que soporte el peso necesario y que el peso sea el “exacto”	Cada cosa debe estar en su lugar de acuerdo con el modelo del producto y sin defectos en los materiales.

Además

- ▶ Al finalizar la producción se recolectan las unidades de muestras.
- ▶ Las unidades que no tengan defectos serán seleccionadas.
- ▶ Las defectuosas deberán ser reprocesadas o desechadas, analizadas para encontrar el fallo y subsanar el defecto.

¿Qué consideramos como “peso exacto”?

Es un peso determinado que tiene un valor de entre 950 a 1050 gramos.

Presupuesto del área



Materiales

\$23.100

Precio por la producción
de 105 unidades



Packaging

\$3.150

Valor del empaquetado
de 105 unidades

\$26.250

Presupuesto total de producción

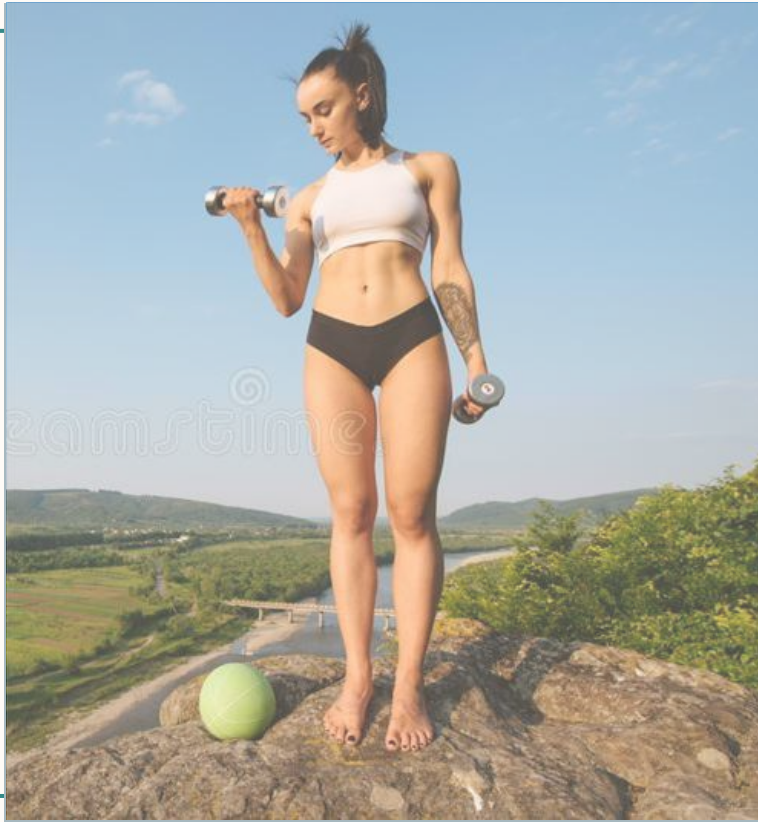
83,7%
Del total

Plan publicitario

Se hará publicidad orgánica en Instagram, Facebook, WhatsApp y Zoom. Además de inorgánica por Facebook e Instagram, donde se destinarán \$2048 segmentados en 2 meses (agosto y septiembre) y 16 días de publicidad. Con un presupuesto diario de \$128

Objetivo de ventas

El producto se venderá a \$450 y se prevé vender 35 unidades al mes. Vamos a estar incluyendo promociones y descuentos correspondientes. Nuestros canales de venta serían la venta directa por redes sociales y en ferias. Además de la posible implementación de tiendas on-line y el uso del servicio de Mercado Libre. También se abonará una **comisión por ventas** del 10% para aquel que haga la venta.



Segmentación para la publicidad

- Deportistas (Crossfit, Futbolistas, Basketbolistas)
- Adolescentes (Instagram)
- Gente Adulta (Entre 40 - 70)(Facebook)
- Rango entre 16-40 (Instagram)
- El entrenamiento con pesas ofrece grandes beneficios para la salud; ayuda a eliminar grasa, reducir el estrés y evitar ciertas enfermedades, ayuda a promover la quema de calorías, a mantener la flexibilidad articular. Por lo que gente interesada en la salud física también es considerable.

GREENFIT

Mercado libre, cálculo de costos posibles



Marketing
21

- PRODUCTO = \$450
- Luego 13% + 15 por unidad por comisión de mercado libre.
Luego 9.93% por impuestos de mercado pago

Impuestos = \$3.611 Facturable = \$12.139 por mes

Por ende en 3 meses vendiendo 35x mes se obtiene una factura de \$36.417

Además tenemos que tomar en cuenta las comisiones posibles que pueden tener los distintos medios para retirar el dinero, sea por Rapipago o Pago Fácil.

Al directorio le parece excesivamente caro el coste de los impuestos vendiendo mediante mercado libre. Por esa razón se harán futuras reuniones para determinar si se utilizara este medio ya que podría incluso involucrar pérdidas

GREENFIT

Políticas de envío

Se resolvió que el envío será libre, a cargo del cliente. Para envíos dentro de la capital usaremos OCA, y para envíos nacionales “correo argentino”. Los precios son los que maneje la empresa de envíos en el momento en el que el cliente hace la compra.



Presupuesto del área



Publicidad

\$2048

Corresponde a 16 días de
publicidad, que es el total



Comisiones

\$500

Comisiones de retiro de
dinero o de venta online

\$2.548

Presupuesto total de marketing

8.12%

Del total

Costos fijos

Los sueldos y salarios por reunión, tienen un valor determinado para cada jerarquía. Este costo puede dejar de pagarse si los citados a la reunión programada están en ausencia. Otro costo fijo sería el determinado premio que se otorgarían cada cierto logro de cada colaborador. Por otra parte, las herramientas necesarias para llevar a cabo el producto se sumarían a esta categoría. También se consideraría una billetera virtual, para llevar a cabo las operaciones digitales.

Costos variables

Se considerarán a las comisiones por ventas que se tienen en cuenta al momento de vender el producto por ciertos sitios web (por ejemplo: mercado libre, Instagram y Facebook). También, si retiramos la plata ya sea por Rapipago, pago fácil, etc. tendríamos que pagar la comisión de estas empresas. Por otra parte, se incluyen los insumos que pueden ir variando en función de la meta de ventas proveniente de los departamentos de marketing y producción.



Producción
25

Presupuesto TOTAL



RR.HH

\$2.565



Producción

\$26.250



Marketing

\$2.548

\$31.363

Presupuesto total

100%

Del total

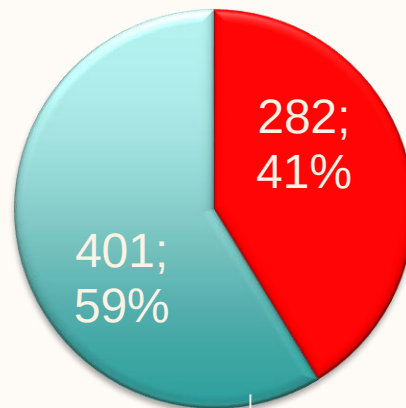
GREENFIT

¿Dónde se va a invertir el dinero en las primeras semanas?

El dinero obtenido al inicio del emprendimiento va a ser mayormente invertido en producir, también se va a invertir en cierta publicidad en las redes sociales (Instagram, Facebook, etc.) así podemos hacer presente el producto en muchas más personas. Cada trabajador/colaborador de nuestra empresa va a ser remunerado con su respectivo salario.

VALOR DE ACCIONES

Los accionistas internos son 30, y se encargaran de cubrir un 27% del presupuesto, lo que equivale a \$282 por acción interna. El 73% restante será cubierto por un total de 57 accionistas, lo que equivale a \$401 por acción externa. De esta forma cubrimos el total del presupuesto.



GREENFIT





Punto de equilibrio

Nuestro punto de equilibrio es de 33 productos. A partir de la venta de ese numero, todas las siguientes son ganancia

Fijos	Variables	Precio unitario	Equilibrio
5113	30975	450	33

Estimación de ganancias

GREENFIT

Si se venden 35 pesas por mes a un valor de \$450, se obtiene una recaudación mensual de \$15.750, descontando el 10% (\$1575) de cada una de las ventas, descontando costos (\$10.454,3), descontando el 5% de impuesto (\$186.03) da un total de ganancia mensual de \$3.535 lo que dividido entre los accionistas que son 87, devuelve una ganancia de \$40 por mes por accionista. Y una devolución en 3 meses de \$120 extras sobre la inversión inicial. Lo que representa para los accionistas internos (\$282 inversión) una rentabilidad del 49.6% y para los accionistas externos (\$401 inversión) una rentabilidad del 35%

En otras palabras, los accionistas internos terminarían los 3 meses con \$422 + salarios + comisiones por ventas + premios. Y los accionistas externos terminarían los 3 meses con \$541 asegurados.